

Contratto di incarico per la promozione di “Lex4Gain”

- versione per Incaricati Italiani -

Il presente Accordo (di seguito anche “Contratto”) comprende tutti i termini e le condizioni stipulati tra la Controparte e BusinessMaker Europe Ltd, Società registrata all'interno della Unione Europea, precisamente in Bulgaria con il codice societario 203836159 e con sede a Sofia, al n.40 di via Solunska. Il presente contratto comprende tutti i termini e le condizioni in relazione alla richiesta e, ove approvata, alla successiva partecipazione in forma di prestazione occasionale e autonoma al programma “Friends4Gain”, i cui Termini e Condizioni (allegato A) sono parte integrante del presente Contratto. In caso di norme, disposizioni, termini e condizioni discordanti quanto disposto al presente accordo ha la priorità e invalida i contenuti dei “Termini e Condizioni di Friends4Gain” in eventuale contrasto con il presente accordo. Quindi si ribadisce che per quanto non contemplato al presente Accordo è valido quanto disposto nei “Termini e Condizioni di Friends4Gain”.

Le eventuali modifiche apportate al presente Accordo e ai relativi allegati saranno rese note al Contraente in conformità a quanto disposto all'art.1.3.a, 1.3.b del presente contratto

PREMESSA

Importante: il Contraente si impegna a prendere visione, in tutte le sue parti e eventuali allegati, del presente Contratto, nonché dei Termini e Condizioni del Programma “Friends4Gain” online sul sito www.lex4gain.com. com prima di approvarne le disposizioni, quindi di stamparlo e conservarlo con tutte le comunicazioni di conferma che riportino i “codici sconto”, gli id-tracker, i codici bonus e le retribuzioni del Contraente. Se la Controparte non accetta i termini e condizioni (o non è autorizzato a procedere in tal senso), non può aderire al programma “Friends4Gain” nella sua variante che prevede remunerazione in denaro e un rapporto di “prestazione occasionale” definita dalla normativa italiana, è tenuto a non stipulare il presente accordo o ad inviare una email a helpdesk@lex4gain.com per rescindere il presente contratto. In caso di eventuali chiarimenti o domande in merito ai presenti termini e condizioni, il Contraente può contattare l'Ufficio competente dell'Azienda alla stessa mail di cui sopra e, per richieste generiche, alla mail info@lex4gain.com.

Laddove utilizzati nel presente contratto, i riferimenti a:

- “Contraente”, “Sottoscrittore” o “Incaricato” si intendono quale il singolo individuo o il soggetto giuridico che abbia presentato richiesta in qualità di “Beneficiario” dei pagamenti tramite il modulo/form di registrazione presente su www.lex4gain.com o nell'area riservata agli Utenti “Friends4Gain” dello stesso sito. Così come sottoscritto online attraverso le pagine dello stesso sito, ovvero ogni altro individuo o ente giuridico concordamente individuato dalle parti.

- “noi”, “nostro”, “ci”, “Azienda” o “Società” si riferiscono a BusinessMaker Europe Ltd, Società registrata in Bulgaria con il codice 203836159 e con sede al n.40 di via Solunska, 1000 Sofia.

- “gruppo” o “membro del gruppo” è inteso come Azienda e/o aziende controllate di BusinessMaker Europe Ltd, anche con sede in stati diversi dalla sede legale della Società madre.

- “Lex4Gain” indica il marchio di proprietà di BusinessMaker Europe Ltd che identifica l'omonimo servizio in abbonamento commercializzato online sul sito www.lex4gain.com e oggetto della promozione e informazione del Contraente.

- “Friends4Gain” o “Programma Friends4Gain” si intendono il programma a premio di promozione e fidelizzazione riservato agli utenti abbonati al servizio “Lex4Gain”. Detto programma prevede due status: “Utente” e “Incaricato”. Il primo riceverà dei premi non in denaro mentre il secondo, il Contraente del presente accordo per intenderci, beneficerà di compensi in denaro. I Termini e Condizioni del programma “Friends4Gain” sono quindi parte integrante del presente accordo e il Contraente sarà remunerato secondo i criteri disposti nel programma “Friends4Gain” e nelle sue intrinseche promozioni come “Race4Gain” e “Star-System”.

- “Buono Sconto” o “Codice Sconto” o “Id-tracker” o “tracker” è inteso come

un codice alfanumerico univoco per ogni Incaricato che rappresenta il tracker utilizzato dal sistema per il tracciamento e la giusta assegnazione dei benefici al Contraente. Al tempo stesso, il Codice Sconto inserito nell'apposito campo del modulo/form di acquisto o adesione, dà diritto al cliente di beneficiare di uno sconto di sulla sottoscrizione del pacchetto di servizi in abbonamento “Lex4Gain”.

Tutti i soggetti che richiedano di diventare Incaricato, ovvero che intendano stipulare il presente Accordo, devono avere almeno diciotto (18) anni di età, disporre della capacità giuridica di agire, comprendere il presente Accordo e intendere procedere alla sua stipula, nonché risiedere nel Paese a cui è indirizzato l'oggetto del presente Accordo o essere in possesso di valido permesso di lavoro e/o visto valido per lo stesso Paese. Inoltre, i richiedenti/Incaricati devono essere in possesso di tutti i requisiti di onorabilità previsti, per l'Italia dall'Art. 71 del Decreto Legislativo n. 59/2010.

Il Contraente, se non già Utente del sistema a premio “Friends4Gain” con lo status Bronze Star dello Star System (descritti nei T&C Friends4Gain allegati), sottoscrivendo il presente contratto, accetta di corrispondere immediatamente dopo la stipula del presente accordo, ovvero contestualmente all'invio del modulo/post di richiesta, e così ogni 12 mesi dalla stipula, la somma di centosessantanove euro (169€) Iva compresa all'Azienda quale rimborso dei costi annuali di gestione e contabilizzazione. L'Utente che al momento della sottoscrizione del presente accordo è già Utente attivo nel programma a premio “Friends4Gain” con almeno lo status Bronze Star dello Star System. NON DOVRA' PAGARE alcun costo annuale di gestione poichè ha maturato i requisiti disposti nei termini e condizioni dello stesso programma di cui all'art.1.14 dei “Termini e Condizioni Friends4Gain” (Allegato A del presente contratto).

Il presente contratto, il modulo/form di richiesta compilato dall'utente, le nostre norme di marketing sul territorio e online, le altre eventuali linee guida o le condizioni supplementari fornite al Contraente per e-mail o sul nostro sito e il programma di pagamento associato (insieme il “contratto”) comprendono tutti i termini e le condizioni validi per la partecipazione con lo status di Incaricato al programma “Friends4Gain”. Nel caso in cui sussista un conflitto tra il presente contratto e altre eventuali condizioni supplementari o allegati o riferimenti a Termini e Condizioni qui citati, il presente contratto risulterà prioritario.

Attualmente i prodotti e/o servizi offerti che è possibile promuovere sono i seguenti: Tutti i programmi e servizi in abbonamento commercializzati online sul sito www.lex4gain.com denominati “Lex4Gain”.

Per il Contraente è presente un unico sistema di remunerazione come descritto all'art.4 del presente accordo. Unico sistema di tracciamento utilizzato per monitorare e registrare i benefici guadagnati da ogni singolo Contraente è rappresentato dal “Codice Sconto” personale di cui in Premessa. Il Contraente non avrà alcun beneficio di sorta da ogni attività diversa dall'utilizzo del suo Codice Sconto nel modulo/form di acquisto da parte del Cliente. Per quanto non specificato nel presente contratto si fa riferimento ai “Termini e Condizioni di Friends4Gain” allegati.

1. INDICAZIONI GENERALI

1.1 Il presente contratto, unitamente all'Allegato A e all'Allegato B, regolerà il rapporto Aziendale con il Contraente in relazione al programma di promozione nei termini del presente contratto e modifica, se non espressamente e diversamente disposto in questo accordo, sostituisce e soppianta qualsiasi accordo precedente stipulato con l'Azienda o con un membro della stessa in relazione al prodotto o servizio promosso o pubblicizzato.

1.2 Quando il Sottoscrittore concede la propria accettazione dei presenti termini e condizioni nel modulo di sottoscrizione, **CONFERMA DI ESSERE VINCOLATO DA TUTTI I TERMINI E CONDIZIONI ESPOSTI NEL PRESENTE CONTRATTO** (in base alle modifiche e correzioni applicate periodicamente ai sensi dell'art.1.4 che segue) E NEGLI ALLEGATI A E B.

1.3 Ai sensi del presente contratto, la controparte eroga servizi di marketing alla Società operando come fornitore indipendente. Nessuna parte del presente contratto opera come agente, rappresentante o partner dell'altra parte. La Controparte non disporrà di diritti, facoltà o autorità per stipulare eventuali contratti per la Società o a nome di quest'ultima o contrarre eventuali doveri o responsabilità a nome della Società o altrimenti vincolare quest'ultima. Il presente contratto non dovrà essere interpretato o stipulato per creare una relazione di assunzione, un'associazione, un'agenzia, una joint venture o una collaborazione tra le parti o per imporre eventuali responsabilità attribuibili a tale relazione tra entrambe le parti. Le disposizioni del presente articolo hanno priorità su eventuali termini o disposizioni con esse contrastanti presenti nel presente Accordo.

1.4 La Società si riserva il diritto di modificare le condizioni del presente contratto in qualsiasi momento, a propria esclusiva discrezione,

- a) inviando una notifica tramite e-mail e/o
- b) mediante la pubblicazione di un nuovo contratto sul sito www.lex4gain.com dandone comunicazione via email al contraente.

Ad eccezione di eventuali modifiche relative alla prevenzione di frodi o per errori nel contenuto nel contratto, che entreranno in vigore il giorno stesso della pubblicazione o della trasmissione della suddetta notifica (a seconda di quale delle due circostanze si verifichi per prima), tutte le modifiche apportate al contratto saranno effettive dopo quattordici (14) giorni dalla data di pubblicazione o trasmissione della suddetta notifica (a seconda di quale delle due circostanze si verifichi per prima). È responsabilità esclusiva del Contraente visitare il sito con frequenza per accertarsi di essere aggiornato sull'ultima versione del contratto e delle rispettive disposizioni. **NEL CASO IN CUI EVENTUALI MODIFICHE NON RISULTINO ACCETTABILI PER L'UTENTE, L'UNICO RICORSO POSSIBILE PER L'UTENTE SARÀ RESCINDERE IL PRESENTE CONTRATTO. LA PARTECIPAZIONE ININTERROTTA AL PROGRAMMA "FRIENDS4GAIN" NELLA SUA VARIANTE CON COMMISSIONI IN DENARO IN SEGUITO AL SUDDETTO PERIODO DI QUATTORDICI (14) GIORNI SARÀ CONSIDERATA COME ACCETTAZIONE VINCOLANTE DELLE MODIFICHE.** Con il presente accordo il Contraente concede il proprio consenso al fatto che BusinessMaker Europe Ltd abbia facoltà di rescindere, variare o cedere in modo unilaterale il presente contratto.

1.5 Nonostante i termini dell'art.1.4, l'Azienda ha facoltà di contattare periodicamente il Contraente offrendo informazioni relative a promozioni specifiche. Salvo diverse notifiche da parte dello stesso Contraente, si ritiene che questi abbia approvato la partecipazione a tali promozioni e che i termini di queste ultime siano inclusi nel presente contratto per la durata della promozione.

1.6 La controparte riconosce ed approva che le sezioni 6.1 e 6.2 (informazioni da fornire tramite strumenti elettronici e piazzamento dell'ordine) della direttiva in materia di commercio elettronico 2001 non avranno validità per il presente contratto e non produrranno alcun effetto su quest'ultimo.

1.7 L'utente riconosce e accetta che in territori specifici un diverso membro del gruppo potrebbe dover adempiere agli obblighi del presente contratto e con il presente accordo concede e conferma l'autorizzazione ad altri membri del gruppo di soddisfare adempiere a tali obblighi secondo quanto necessario per consentirci di ottemperare ai termini del presente contratto e a noi di condividere a tal fine informazioni in merito al Contraente con i suddetti membri del gruppo.

1.8 Gli obblighi dell'Azienda nei confronti della Controparte saranno soddisfatti da BusinessMaker Europe Ltd nella sua sede legale che sarà unico soggetto a cui intestare le relative fatture, salvo diversa indicazione scritta da parte dell'Azienda.

2. TERMINI E CONDIZIONI

2.1 Identità e divulgazione. La controparte è tenuta a fornire informazioni veritiere e complete all'Azienda al momento della compilazione del modulo di sottoscrizione e ad aggiornare tempestivamente tali informazioni in caso di modifiche integrali o parziali. Il mancato aggiornamento dei dati potrebbe risultare finanche nella revoca del presente Accordo o nel congelamento dei pagamenti. La controparte è inoltre tenuta a fornire all'Azienda altre informazioni ragionevolmente richieste ad intervalli periodici di tempo.

2.2 Attività di marketing e responsabilità. La controparte è tenuta a svolgere la sua prestazione nei termini previsti dalla legislazione vigente e

nel rispetto di quanto disposto nel "Codice Etico dell'Incaricato" allegato al presente contratto. La Controparte è esclusivamente responsabile dei contenuti e delle modalità delle suddette attività di marketing. Tutte le suddette attività di marketing devono essere svolte in modo professionale, appropriato e legittimo ai sensi delle leggi, regolamentazioni e norme in vigore (tra cui eventuali leggi in relazione ai contenuti e alla natura di eventuali materiali pubblicitari e di marketing) ed essere altrimenti conformi con i termini del presente contratto nonché alle direttive del Codice Etico Allegato B. L'Azienda svolge la propria attività in modo etico, serio e credibile, e si aspetta da tutti i suoi Incaricati che operino in modo eticamente valido nei rapporti con i propri interlocutori, tra di loro e con l'Azienda.

2.2.1 BusinessMaker Europe Ltd, vieta ogni attività eticamente discutibile e interverrà in caso di evidente condotta di questo tipo. L'Azienda si riserva il diritto di decidere a propria discrezione se determinate attività dell'Incaricato siano eticamente discutibili e, in caso arrivi a tale determinazione, avrà facoltà di chiudere la posizione dell'Incaricato. Qualora, per qualsiasi motivo, un Incaricato violi uno qualsiasi dei termini dell'Accordo e/o dei relativi allegati, l'Azienda si riserva il diritto di chiuderne immediatamente la posizione. Tale azione da parte della Società determinerà la cessazione di tutti i diritti del Contraente, compreso il diritto a qualsiasi ulteriore compenso di qualsiasi natura, e sarà efficace dal momento previsto dalle disposizioni di legge. L'Azienda vigilerà costantemente e determinerà se si è verificata una violazione e il provvedimento o la misura adeguata da adottare. Esempi di attività eticamente discutibili includono, a titolo non esaustivo:

- a) Rilasciare dichiarazioni false o fuorvianti in relazione alle caratteristiche e peculiarità dei prodotti denominati "Lex4Gain" o del Programma "Friends4Gain", nonché dei relativi benefici in termini di utilizzo o derivanti;
- b) Contattare fornitori di beni o servizi con i quali BusinessMaker Europe Ltd o il Gruppo abbia contratti in essere, senza l'autorizzazione scritta dell'Azienda stessa;
- c) Qualificarsi come dipendenti, intermediari, agenti o venditori dell'Azienda e/o procedere per conto terzi all'acquisto, pagamento o sottoscrizione online del servizio;
- d) Chiedere in qualunque forma e modalità una contropartita per il Codice Sconto;
- e) Svolgere la propria attività in maniera non conforme alle legislazioni vigenti;

2.2.2 La controparte, relativamente alla promozione online, oltre a al rispetto di quanto sancito nella totalità di questo art.2 e di questo accordo, non è tenuta ad autorizzare, sostenere o favorire se stessa o eventuali terze parti a:

- a) disporre il materiale per il marketing su qualsiasi sito online o altro supporto in cui i contenuti e/o i materiali sul suddetto sito internet o supporto siano potenzialmente diffamatori, dolosi, discriminatori, osceni, illeciti, sessualmente espliciti, pornografici o violenti o risultino altrimenti inadeguati a sola discrezione dell'Azienda;
- b) sviluppare e/o stabilire strategie di marketing e/o di pubbliche relazioni che abbiano come obiettivo diretto o indiretto l'indirizzamento al marketing dell'Azienda, dei siti e/o del sito internet per qualsiasi individuo con un'età inferiore ai 18 anni (o superiore a seconda della giurisdizione d'appartenenza), a prescindere dalla maggiore età prevista nella regione di marketing della controparte;
- c) violare le normative in materia di marketing elettronico;
- d) utilizzare i materiali per il marketing con modalità che potrebbero risultare eventuali fuorvianti per chi li consulta;
- e) disporre il materiale per il marketing su qualsiasi sito online o altro supporto in cui i contenuti e/o i materiali sul suddetto sito internet o supporto violino o favoriscano la violazione dei diritti di proprietà intellettuale di eventuali terze parti; risultino una copia o una riproduzione somigliante del sito in modo integrale o parziale; denigrino l'Azienda o ne danneggino altrimenti lo zelo e la reputazione in qualsiasi modo; riproducano qualsiasi pagina del sito in maniera integrale o parziale. È necessario disporre di un'adeguata "politica di tutela della violazione del copyright" in modo da rimuovere immediatamente il materiale interessato

dal sito internet della controparte alla ricezione di una notifica di disattivazione dall'amministratore diritti; nel caso in cui una terza parte indipendente avvisi la controparte che i contenuti del sito di quest'ultima violano la proprietà intellettuale della terza parte o nel caso in cui la controparte sospetti in modo ragionevole che il materiale del sito internet violi la proprietà intellettuale di terze parti. La mancata eliminazione di eventuali contenuti che contravvengano le norme e provenienti dal proprio sito internet saranno ritenuti come violazione materiale del presente contratto non in grado di porre eventuali riparazioni. L'Azienda si riserva il diritto di concludere ogni tracker dell'utente o rescindere il presente contratto nella sua integrità con effetto immediato senza preavviso;

f) leggere, intercettare, modificare, registrare, reindirizzare, interpretare o compilare i contenuti degli eventuali moduli elettronici o qualsiasi altro materiale sottoposto all'attenzione dell'Azienda da qualsiasi altro individuo;

g) Alterare, reindirizzare o interferire in qualsiasi modo con il funzionamento o l'accessibilità dei siti o delle eventuali pagine dello stesso;

h) Tentare di commercializzare o promuovere i servizi Aziendali (o qualsiasi parte specificata degli stessi) o i siti Aziendali (o un sito specifico) nell'ambito di territori che risultino soggetti a restrizioni; tentare di aggirare eventuali restrizioni stabilite dall'Azienda per impedire ai giocatori dei territori soggetti a restrizioni di effettuare l'acquisto o la sottoscrizione; tentare di contraffare l'ubicazione geografica dei clienti o utenti o Incaricati.

i) Offrire o promettere rientri della spesa o rimborsi in qualunque forma o modalità se non previsti espressamente in questo contratto o pubblicizzati dalla Società sul suo sito ufficiale www.lex4gain.com.

l) Adottare qualsiasi misura che possa ragionevolmente risultare fuorviante per gli interlocutori per quanto concerne la relazione dell'Azienda con la controparte o eventuali terze parti o per quanto concerne la proprietà, il funzionamento del sito o il servizio in cui le funzioni o transazioni hanno luogo.

m) Pubblicare, presentare o divulgare eventuali pubblicità, comunicazioni o contenuti promozionali che promuovano il sito, i prodotti, i servizi o i marchi Aziendali insieme o in combinazione all'esposizione del sito e/o eventuali parti o pagine dello stesso (ad esempio e senza restrizioni a tecniche o tecnologie di "framing", finestre di pop-up, finestre di pop-under o elementi intermedi).

n) Provocare l'apertura dei siti (o parti o pagine degli stessi) nei browser dei visitatori o in qualsiasi altra posizione per accedere ai servizi in modo diverso da quanto ottenuto con la selezione dei banner o dei link testuali presenti nei materiali di marketing o in parte di essi.

o) Tentare di intercettare o reindirizzare (compreso l'impiego di software installato dall'utente) il traffico proveniente da siti online o altri indirizzi facenti parte della rete iscritti o presenti su questi ultimi.

p) Utilizzare qualsiasi strumento per promuovere eventuali siti che assomiglino in qualsiasi modo alle caratteristiche grafiche e di usabilità dei siti, in maniera integrale o parziale, o utilizzare tali strumenti o siti per generare l'impressione che i suddetti siti siano quelli Aziendali (o parte di questi ultimi), anche tramite la pubblicazione di app per cellulari o tablet su app-store online.

q) Violare i termini d'impiego e di qualsiasi politica in vigore degli eventuali motori di ricerca o delle funzionalità di feedback dei clienti di rivenditori online.

r) Tentare di comunicare agli interlocutori in modo diretto o indiretto sui siti Aziendali per spingerli a visitare eventuali siti online non di proprietà dell'Azienda o per qualsiasi altro scopo senza previa approvazione dell'Azienda fra cui, ma senza eventuali restrizioni, e-mail, chat o spam dei tabulati Aziendali. Nel caso in cui l'Azienda stabilisca, a propria discrezione, che la controparte si sia occupata delle attività precedentemente elencate, (senza restrizioni ad altri eventuali diritti o soluzioni a disposizione dell'Azienda) l'Azienda ha facoltà di trattenere le eventuali retribuzioni e/o rescindere il presente contratto im-

mediatamente con una notifica. La notifica può essere inoltrata all'indirizzo e-mail fornito nel modulo di sottoscrizione o tramite successivo aggiornamento da parte dell'utente.

2.3 Materiale per il marketing autorizzato. Nella fornitura di attività di marketing a cui si fa riferimento nell'art. 2.2, è consentito utilizzare esclusivamente i materiali per il marketing forniti dall'Azienda. La controparte non è tenuta a modificare i materiali per il marketing o i marchi Aziendali in nessun modo senza previa autorizzazione scritta dell'Azienda. La controparte è tenuta ad utilizzare esclusivamente i materiali per il marketing in conformità con i termini del presente contratto, le eventuali linee guida fornite sul sito Aziendale e le eventuali leggi in vigore. L'Azienda ha facoltà di addebitare i costi alla controparte per eventuali altri materiali promozionali personalizzati forniti alla controparte su richiesta di quest'ultima. Tali costi possono essere dedotti dalle commissioni della controparte. Durante il periodo di validità del presente contratto, l'Azienda assicura alla controparte un diritto soggetto a estinzione, di non-esclusiva, di non-trasferibilità all'impiego dei materiali per il marketing al solo scopo di adempiere ai doveri della controparte secondo quanto previsto dal presente contratto.

2.4 Marketing concorrenziale. La controparte non è autorizzata a promuovere il sito e/o l'Azienda o i servizi Aziendali o i marchi Aziendali in qualsiasi altro modo a meno che tali attività non vengano approvate dall'Azienda in forma scritta su siti internet in cui l'Azienda promuove eventuali siti; utilizzando tecniche di marketing "pay per click" e/o di ottimizzazione dei motori di ricerca per l'indirizzamento dei marchi Aziendali o di parole chiave associate ai marchi Aziendali o altre parole chiave che risultino simili ai marchi Aziendali e fuorvianti; in qualsiasi altra modalità che generi una concorrenza tra la controparte e l'Azienda in relazione alla promozione dei siti; laddove l'Azienda richieda di cessare l'attività stessa.

2.5 Non assegnazione. Il Contraente riconosce e accetta che i codici sconto e qualunque altra forma di tracker sono destinati al suo esclusivo utilizzo e che non possono essere assegnati o concessi in sublicenza a terze parti (a seconda dei casi) ID tracker, codici sconto o commissioni senza previo consenso rilasciato dall'Azienda in forma scritta.

2.6 Iscritti secondari. Il Contraente non ha facoltà di indirizzare altri Incaricati all'Azienda ma può esclusivamente promuovere la vendita dei prodotti e/o servizi oggetto di questo accordo. La sottorete del sistema "referral-marketing" si formerà esclusivamente attraverso il tracciamento dei codici sconto utilizzati nell'acquisto dei prodotti o nella sottoscrizione degli abbonamenti ai servizi di cui in Premessa. Il Contraente è consapevole che non avrà alcun beneficio diretto o diverso da quanto previsto dal sistema di remunerazione del presente accordo dal reclutamento di altri Incaricati ma percepirà benefici dalle vendite online effettuate dall'Azienda in cui il cliente abbia utilizzato il Codice Sconto il cui tracciamento da parte del sistema riconduca a lui o a un Codice Sconto riconducibile ad un membro della sua sottorete o "Referral-Network" nei termini previsti all'art.4

2.7 Uso commerciale esclusivo. La presente opportunità di marketing è esclusivamente destinata ad un uso promozionale e informativo. L'utente non è autorizzato ad effettuare acquisti per conto di altri soggetti o effettuare pagamenti per acquisti di altri soggetti.

2.8 Informazioni sui Clienti. L'Azienda si riserva il diritto di rifiutare di erogare i propri servizi ad eventuali clienti potenziali e di non attivare o revocare il servizio di eventuali acquirenti, in qualsiasi momento e a propria discrezione. Tutti i dati in relazione ai clienti dovranno rimanere, secondo quanto stabilito dal rapporto tra il Contraente e l'Azienda, di esclusiva proprietà dell'Azienda e l'Incaricato non acquisirà diritti nei confronti di tali informazioni ad eccezione di quanto riportato nelle istruzioni fornite in forma scritta.

2.9 Marchi commerciali e nomi dei domini. Il Contraente riconosce che l'Azienda e/o i rispettivi licenziatari, sono i titolari di tutti i diritti di proprietà intellettuale compresi in tutti i materiali di marketing, servizi, sito e marchi. L'utilizzo di marchi commerciali, nomi di dominio o nomi commerciali che contengano i nostri marchi, risultino simili ad essi in modo fuorviante o siano da essi costituiti (a parte quanto stabilito ai sensi di termini e condizioni del presente contratto) non sarà autorizzato senza previo consenso scritto. A titolo dimostrativo, ma senza eventuali restrizioni, **ALL'INCARCATO NON È CONSENTITO EFFETTUARE LA REGISTRAZIONE DI NOMI DI DOMINIO CHE INCLUDANO I NOSTRI MARCHI O MARCHI CHE RISULTINO SIMILI AI NOSTRI IN MODO FUORVIANTE.** L'utente

concorda che ogni utilizzo dei nostri marchi, fra cui l'impiego dei nomi di dominio che comprendono i nostri marchi o marchi che risultino simili ai nostri in modo fuorviante, andrà a nostro esclusivo vantaggio e che l'utente non otterrà alcun diritto nei confronti dei nostri marchi per effetto di tale utilizzo. Il Contraente è tenuto a non effettuare la registrazione o tentare di effettuare la registrazione di marchi commerciali o nomi che contengano i nostri marchi, risultino simili ad essi in modo fuorviante o siano da essi costituiti. Con il presente atto, l'utente accetta di trasferire a noi su eventuale richiesta le richieste di registrazione o le registrazioni di nomi di dominio o di marchi commerciali identici ai nostri o di marchi che risultino simili ai nostri marchi in modo fuorviante che l'utente possa eventualmente detenere o controllare. L'utente accetta inoltre di non attaccare o contestare in alcun modo la nostra proprietà o il nostro diritto nei confronti dei nostri marchi.

3. RAPPORTI E PAGAMENTI

3.1 Report. L'Azienda terrà traccia e redigerà rapporti delle vendite online effettuate dalla stessa Azienda ma riconducibili alla promozione effettuata dal Contraente grazie al tracciamento dei codici sconto o di altri tracker univoci al fine di calcolare le retribuzioni in base a quanto disposto all'art.4. La forma, i contenuti e la frequenza dei rapporti potrebbero subire variazioni periodiche a sola discrezione dell'Azienda. In linea generale, viene fornito un rapporto mensile in cui si specifica il numero di acquisti favoriti dalla promozione dell'Incaricato nel periodo di riferimento e la commissione. Inoltre, i rapporti su base giornaliera possono essere disponibili online per consentire agli utenti la visualizzazione costante dei risultati. Con il presente atto, l'Azienda esclude tutte le eventuali responsabilità di accuratezza o completezza di tali rapporti.

3.2 Retribuzioni. Le retribuzioni vengono versate all'utente in base al mese civile secondo quanto previsto all'art.4 e dopo presentazione di regolare, conforme documentazione fiscale. L'Azienda evaderà il pagamento nei termini previsti all'art.3.4 entro e non oltre 10 giorni lavorativi dal ricevimento della relativa documentazione fiscale

3.3 Proroga azioni fraudolente. Nel caso in cui, a sola discrezione dell'Azienda, si sospettino condotte fraudolente, l'Azienda ha facoltà di rinviare il versamento delle retribuzioni al Contraente per un periodo massimo di centottanta giorni (180) conducendo allo stesso tempo gli accertamenti e le verifiche delle transazioni specifiche. Ogni irregolarità rilevata comprometterà il beneficio derivante al Contraente.

3.4 Metodo di pagamento. Tutti i pagamenti a favore dell'utente saranno dovuti ed esigibili in EUR o in altra valuta stabilita dall'Azienda, a prescindere dalla valuta con cui abbiano eventualmente pagato l'acquisto i clienti. I versamenti saranno effettuati a mezzo assegno, bonifico bancario, ACH o qualsiasi altro metodo venga stabilito dall'Azienda a sua sola discrezione. L'Azienda farà comunque quanto ragionevolmente possibile per utilizzare il metodo di pagamento preferito dal Contraente. I costi di bonifico bancario o dei corrieri per la spedizione di assegni o derivanti da altro metodo di pagamento saranno a carico degli utenti e verranno dedotti dalle rispettive commissioni. A scanso di equivoci, l'Azienda non sarà responsabile della copertura dei costi di conversione valutaria o di eventuali costi associati al trasferimento di somme di denaro.

3.5 Tracciatura dei risultati. La Controparte dichiara di comprendere ed concordare che per consentire allo stesso Contraente di percepire i relativi benefici è indispensabile l'utilizzo nel modulo/form di acquisto del relativo Codice Sconto da parte dell'acquirente. In nessun caso l'Azienda è da ritenersi responsabile dell'errato impiego da parte dell'Acquirente dei codici sconto o dell'inserimento errato dei codici sconto. A prescindere dalle altre eventuali disposizioni contenute nel presente atto, l'Azienda ha facoltà di modificare il sistema di tracciatura e il formato dei rapporti in qualsiasi momento e a propria discrezione.

3.6 Controversie. Nel caso in cui non approvi i rapporti mensili o le somme a debito, il Contraente è pregato di NON accettare il versamento di tali importi ed inviare immediatamente all'Azienda una comunicazione scritta relativa alla vertenza. Le comunicazioni relative alle controversie devono pervenire entro trenta (30) giorni a decorrere dalla data in cui vengono resi disponibili i rapporti mensili. Il diritto alla contestazione di rapporti o versamenti sarà altrimenti considerato nullo e l'utente non avrà facoltà di accampare diritti in tale ambito. Inoltre, il deposito di assegni di pagamento, l'accettazione dei trasferimenti di pagamento o l'accettazione da parte dell'utente di altri versamenti dell'Azienda saranno con-

siderati saldi completi e definitivi delle retribuzioni previste per il mese specificato. A prescindere da quanto precedentemente specificato, nel caso in cui vengano effettuati versamenti in eccesso per il calcolo delle retribuzioni della controparte, l'Azienda si riserva il diritto di correggere tali calcoli in qualsiasi momento e di richiedere all'utente il risarcimento degli eventuali versamenti in eccesso effettuati.

3.7 Riciclaggio di denaro. Il Contraente è tenuto a garantire la conformità alle leggi in vigore e alle eventuali politiche comunicate dall'Azienda attraverso il proprio sito o altrimenti in relazione alle norme per la prevenzione del riciclaggio di denaro e/o le procedure anticrimine.

3.8 Tassazione. Tutte le tasse dovute in connessione ad eventuali versamenti a proprio favore sono di esclusiva responsabilità e a carico del Contraente, il quale è unico responsabile di garantire la conformità alle normative, laddove presenti, in materia di registrazione e versamento di imposte sul reddito ed imposte simili per quanto concerne il reddito percepito dal presente contratto ed in materia di riscossione e versamento delle imposte sul reddito e i contributi di previdenza sociale per quanto concerne il personale dell'utente, laddove presente. Se la somma è soggetta all'imposta sul valore aggiunto (IVA) o a qualsiasi altra imposta relativa a vendite e fatturato, il Contraente è ritenuto responsabile dell'adempiimento di tali normative, laddove presenti, della registrazione fiscale e della riscossione e versamento delle tasse nel paese in cui vengono forniti i servizi. Il Contraente conferma inoltre che i versamenti ricevuti saranno comprensivi IVA, imposte relative a vendite o fatturato.

3.9 Ai sensi del presente contratto tutti i versamenti sono soggetti a rettifiche in conformità alla disposizione riportata di seguito. La controparte concede la propria approvazione in merito al fatto che nel caso in cui un ente competente in materia fiscale o normativa tenti di recuperare in qualsiasi mercato specifico tasse che non fossero state inizialmente dedotte nel calcolo delle retribuzioni dovute alla controparte, tali versamenti fiscali saranno applicati in modo retroattivo per calcolare i versamenti che si sarebbero dovuti effettuare a favore della controparte nel caso in cui le suddette tasse fossero state dedotte. La differenza tra questo tipo di versamento e i versamenti effettivi effettuati a favore dell'utente ai sensi del presente contratto sono di competenza del Contraente e saranno soggetti al rimborso entro 30 giorni dalla ricezione della fattura o nell'arco di un periodo di tempo altrimenti concordato. In alternativa e a sua sola discrezione, l'Azienda ha facoltà di compensare gli eventuali versamenti con le retribuzioni esigibili dalla controparte ai sensi del presente contratto e dovrà informare la controparte in caso di compensazione. Fermo restando quanto precedentemente specificato, le parti concordano che l'Azienda è autorizzata a dedurre eventuali versamenti in eccesso dalle retribuzioni successive al fine di estinguere i suddetti versamenti in eccesso.

3.10 Canone annuale di rimborso spese di gestione. Il Contraente già Utente o Promoter attivo nel programma "Friends4Gain" che vanta le condizioni di cui all'art.1.14 dei "Termini e Condizioni Friends4Gain" (Allegato A del presente contratto) per trasformare il suo stato di Utente in stato di Incaricato nell'ambito dello stesso programma non sarà tenuto al pagamento di alcun canone di rimborso spese di gestione all'Azienda. Invece, qualora il Contraente non sia già un Utente attivo del programma "Friends4Gain" e/o non vanti le condizioni previste di cui sopra, sarà tenuto a corrispondere all'Azienda, contestualmente all'invio del modulo/form di sottoscrizione, un canone annuale a titolo di rimborso spese di gestione quantificato in centosessantanove (169) euro. In assenza di detto versamento, se previsto sulla base dei termini di questo articolo, non sarà possibile procedere all'invio del modulo/form e quindi alla sottoscrizione del presente accordo. I successivi canoni, a cadenza annuale, saranno corrisposti con bonifico alla scadenza su precisa richiesta scritta, via email e/o attraverso messaggio nell'area riservata dell'Incaricato accessibile dal sito www.lex4gain.com inoltrato dall'Azienda al Contraente almeno 15 giorni prima della scadenza. Su precisa indicazione e autorizzazione scritta del Contraente, e in presenza dei necessari fondi, quest'ultimo potrà autorizzare l'Azienda a prelevare direttamente dal saldo del suo borsellino elettronico personale interno all'Area Riservata una somma equivalente al dovuto.

4. CALCOLO DELLE COMMISSIONI

4.1 Il calcolo delle commissioni maturate dall'Incaricato sarà effettuato nel rispetto dei termini e condizioni previsti nel programma "Friend-

s4Gain", unitamente alle promozioni proprie del medesimo denominate "Race4Gain" e "Star System" (descritte negli stessi termini e condizioni di "Friends4Gain"), con la sola variante, rispetto allo stesso programma, che i "FriendsPons" percepiti saranno convertibili anche in denaro nella misura di 10€ per ogni 1.000 FriendsPons guadagnati. Quindi, l'Incaricato ai fini del calcolo delle sue commissioni è un utente di "Friends4Gain", ma al contrario del semplice utente che può convertire i punti guadagnati esclusivamente in premi selezionabili da un apposito catalogo, può convertire gli stessi punti in denaro, emettere regolare documentazione fiscale e incassare la commissione.

4.2 Il Contraente dichiara di aver preso visione e accettato i Termini e Condizioni di "Friends4Gain" pubblicati sul sito www.lex4gain.com e "Allegato A" del presente accordo. Detti termini e condizioni rappresentano parte integrante del presente accordo e sono allegati al presente contratto.

5. DURATA E RISOLUZIONE

5.1 Durata e risoluzione. Il presente contratto entrerà in vigore al momento dell'accettazione dei presenti termini e condizioni riportati sul modulo/form di sottoscrizione del sito www.lex4gain.com e dell'area riservata agli utenti di "Friends4Gain" e proseguirà sino alla rescissione in conformità con i termini del presente contratto o cesserà al momento del mancato pagamento, se dovuto sulla base di quanto sancito in Premessa e all'art.3.8, alle ore 23:59 del decimo (10) giorno dalla scadenza del canone annuale di rimborso delle spese di gestione.

a) La mancanza dello stato di "Utente attivo" (definito nei T&C Friends4Gain) renderà impossibile all'Azienda effettuare i conteggi dei FriendsPoints da accreditare all'Incaricato. Ciò significa che l'Incaricato, per beneficiare dei benefici a lui ascritti dal presente contratto, dovrà detenere lo status di Utente Attivo secondo i termini e condizioni di Friends4Gain allegato B. In assenza di questa condizione non percepirà -o perderà per il periodo relativo- tutti i benefici maturati nel medesimo periodo di Utente inattivo o sospeso (come disposto in T&C Friends4Gain).

b) L'Incaricato resta a tutti gli effetti un Utente di Friends4Gain e si differenzia dal medesimo unicamente per la possibilità di poter convertire i FriendsPoints anche in denaro. Pertanto, per beneficiare di ogni benefit derivante dal presente accordo, deve soddisfare i requisiti necessari a incassare i FriendsPoints secondo quanto disposto dai Termini e Condizioni di Friends4Gain, Allegato B.

5.2 Rescissione ad opera dell'utente. L'utente ha facoltà di rescindere il presente contratto, con o senza giusta causa, immediatamente dopo averne fornito comunicazione scritta all'Azienda tramite e-mail con oggetto "Rescissione Contratto Incaricato" all'indirizzo helpdesk@lex4gain.com. A scanso di equivoci, la rescissione del contratto sancirà la conclusione della partecipazione dell'utente a qualunque beneficio derivante dal suo stato di Incaricato. Nel caso in cui si stabilisca di rescindere il presente contratto, è necessario ritirare tutti i guadagni maturati entro trenta (30) giorni dall'invio della e-mail sopra indicata. Se detto termine non venisse rispettato dal Contraente questi perderebbe il diritto a beneficiarne e la somma in denaro o i punti se non convertiti in denaro tornerebbero nella piena disponibilità dell'Azienda.

5.3 Cessazione ad opera dell'Azienda. L'Azienda ha facoltà di rescindere il presente contratto anche senza addurne motivazione in qualsiasi momento, con comunicazione scritta recapitata alla controparte tramite e-mail all'indirizzo fornito o tramite fax a numero di fax fornito. Nel caso in cui l'Azienda rescinda il presente contratto nella sua integrità sarà autorizzata a disabilitare in modo automatico i codici sconto e altre forme di tracker. A scanso di equivoci, alla cessazione del presente contratto la controparte non percepirà più alcun beneficio. Se l'Azienda disattiva un Codice Sconto o tracker specifico, la controparte non percepirà più alcuna commissione dal Codice Sconto o tracker in questione.

5.4 Sospensione ad opera dell'Azienda. Nelle circostanze in cui l'Azienda sia autorizzata a rescindere il presente contratto o disattivare eventuali codici sconto, l'Azienda ha facoltà di sospendere il presente contratto o gli eventuali codici sconto specifici a propria discrezione e senza pregiudizio di altri diritti e rimedi dell'Azienda. Durante il periodo di sospensione, l'Azienda ha facoltà di trattenere il versamento di eventuali commissioni correlate ai codici sconto interessati. Il versamento delle eventuali retribuzioni trattenute, ai sensi della sezione 5.4, sarà effettuato a favore dell'u-

tente al termine della sospensione.

5.5 Cessazione automatica ad opera dell'Azienda in caso di account inattivo. Nella presente sezione 5.5, viene considerato "inattivo" un Contraente che non abbia effettuato il login nella sua area riservata del sito www.lex4gain.com negli ultimi 180 giorni. Se l'account dell'utente risulta inattivo, l'accordo viene terminato. Laddove si verifici una rescissione, l'utente verrà informato del congelamento delle retribuzioni. Se l'Azienda non dovesse ricevere una risposta dall'utente entro centottanta (180) giorni, gli eventuali benefici residui nell'account dell'utente verranno versati a favore dell'Azienda.

5.6 Effetto della cessazione. Nel caso in cui l'Azienda proceda alla cessazione si applicano i punti riportati di seguito.

a) La controparte è tenuta ad interrompere la promozione oggetto del presente accordo e tutti i diritti e le autorizzazioni concessi ai sensi del presente contratto cessano immediatamente.

b) La controparte è tenuta a restituire tutte informazioni riservate ed interrompere l'impiego dei marchi e dei materiali da marketing dell'Azienda.

c) L'Azienda ha facoltà di lasciare aperti, reindirizzare o disattivare eventuali tracker e/o URL dei tracker a propria esclusiva discrezione senza essere tenuta a corrispondere versamenti al Contraente.

d) A condizione che l'Azienda abbia effettuato versamenti o versi somme a favore della controparte secondo quanto dovuto alla data di cessazione e che sia soggetta ad eventuali diritti a cui applicare deduzioni ai sensi del presente atto, l'Azienda non sarà più obbligata a versare ulteriori importi a favore della controparte.

e) Altre disposizioni simili, dato che sono necessarie per l'interpretazione o l'applicazione del presente contratto, conserveranno la propria validità ad eventuali rescissioni o scadenze del presente contratto.

6. RESPONSABILITÀ

6.1 Assenza di garanzie. L'Azienda NON CONCEDE GARANZIE O DICHIARAZIONI (SIA ESPLICITE CHE IMPLICITE AI SENSI DI LEGGE, STATUTO O ALTRO) PER QUANTO CONCERNE LA RETE ISCRITTI, I SITI, IL SITO INTERNET O EVENTUALI CONTENUTI, PRODOTTI O SERVIZI IVI DISPONIBILI O AD ESSI CORRELATI O CHE I SITI, IL SITO INTERNET, IL SISTEMA, LA RETE, IL SOFTWARE O L'HARDWARE (O QUANTO FORNITO ALL'Azienda DA TERZE PARTI) SIANO PRIVI DI DIFETTI O INTERRUZIONI PER QUANTO CONCERNE QUALITÀ, COMMERCIALIZZABILITÀ, INDONEITÀ A SCOPI SPECIFICI O ADEGUATEZZA DI QUANTO SOPRA. AD ECCEZIONE DI QUANTO ESPLICITAMENTE DICHIARATO NEL PRESENTE CONTRATTO, TUTTE LE GARANZIE, LE DICHIARAZIONI E I TERMINI E CONDIZIONI IMPLICITI SONO ESCLUSI CON IL PRESENTE ATTO NELLA MISURA PIÙ COMPLETA CONCESSA DALLA LEGGE. INOLTRE, NÉ L'Azienda, NÉ I RISPETTIVI FORNITORI O LA FILIERA SONO TENUTI A GESTIRE SISTEMI, RETI, SOFTWARE O HARDWARE RIDONDANTI.

6.2 Limitazioni di responsabilità. Gli obblighi dell'Azienda ai sensi del presente contratto non costituiscono obblighi personali di proprietari, direttori, funzionari, agenti, dipendenti, rivenditori o fornitori dei siti o dei servizi se non per quanto specificato nel presente contratto. Se non per quanto esplicitamente indicato nel presente contratto, in nessun caso l'Azienda sarà considerata responsabile di danni diretti, indiretti, straordinari, accidentali e secondari, risarcimenti esemplari, lesioni o danni di qualsiasi natura (a prescindere dal fatto che l'Azienda sia stata informata della possibilità delle suddette perdite) comprese le eventuali perdite commerciali, mancati ricavi e profitti, perdita di dati. La responsabilità dell'Azienda derivante dal presente contratto, laddove prevista dal contratto, per atto illecito (compresa la negligenza) o violazione dell'obbligo legale o in qualsiasi altro modo, dovrà essere intesa solo per i danni diretti e non dovrà superare i ricavi generati ed esigibili dalla controparte in relazione ai siti a cui fa riferimento la vertenza nell'arco dei precedenti 12 mesi al momento in cui si verifica l'evento da cui scaturiscono le responsabilità. Tuttavia, nessun aspetto contenuto nel presente contratto è da interpretarsi al fine di escludere o limitare la responsabilità di entrambe le parti per i casi di decesso o lesioni personali che si verificano a seguito di negligenza della parte interessata o frode.

6.3 Risarcimento. La controparte è tenuta a tutelare, risarcire ed esimere i funzionari, direttori, dipendenti e rappresentanti dell'Azienda nei confronti di tutti gli eventuali reclami, richieste, responsabilità, perdite, danni, costi e spese (fra cui le ragionevoli tariffe legali) derivanti (in maniera diretta o

indiretta) dalla violazione del presente contratto.

6.4 Compensazione. Con ogni riserva nei confronti di altri eventuali diritti o soluzioni resi disponibili all'Azienda ai sensi del presente contratto o in altra maniera, l'Azienda è autorizzata a corrispondere gli eventuali versamenti altrimenti esigibili da parte dell'Azienda a favore della controparte ai sensi del presente atto, in virtù di qualsiasi passività della controparte nei confronti dell'Azienda, fra cui eventuali richieste nei confronti della controparte che risultino dalla violazione ad opera della controparte del presente contratto.

7. ACCERTAMENTO INDIPENDENTE

7.1 Accertamento indipendente. LA CONTROPARTE ASSICURA DI AVER VALUTATO IN MODO INDIPENDENTE L'APPETIBILITÀ DI FARE MARKETING DEL SITO O DEI SERVIZI.

7.2 Ricerca indipendente. LA CONTROPARTE DICHIARA DI COMPRENDERE CHE LE NORMATIVE LEGALI VARIANO A SECONDA DELLE CITTÀ, DEI PAESI E DEGLI STATI. LA CONTROPARTE GARANTISCE DI AVER VALUTATO IN MODO INDIPENDENTE LE LEGGI CHE SONO VALIDE PER LE PROPRIE ATTIVITÀ E RITIENE DI AVERE FACOLTÀ AD ADEMPIERE AI TERMINI DI TALE CONTRATTO SENZA VIOLARE LE NORME E LE LEGGI IN VIGORE.

8. VARIE

8.1 Notifiche. Tutte le notifiche relative al presente contratto saranno fornite a mezzo e-mail e/o, dall'Azienda verso il Contraente, come messaggio nell'Area Riservata dell'Incaricato del sito www.lex4gain.com come riportato di seguito: al Contraente presso l'indirizzo e-mail fornito nel modulo di sottoscrizione (o come aggiornato in seguito in caso di eventuali modifiche) e/o nella sua area riservata personale e all'Azienda all'indirizzo email helpdesk@lex4gain.com. Se la risposta non soddisfa le esigenze le parti devono segnalarlo dettagliatamente in una nuova comunicazione secondo i termini sopra esposti. Le eventuali notifiche si considerano ricevute alla conferma di ricezione che viene trasmessa o a ventiquattro (24) ore dall'orario di trasmissione.

8.2 Relazione tra le parti. Non sono presenti rapporti di esclusiva, collaborazione, joint venture, assunzione, agenzia o concessione tra l'Azienda e la controparte ai sensi del presente contratto. Nessuna delle due parti ha l'autorità di vincolare l'altra (compresa la presentazione di eventuali asserzioni o garanzie, la presunzione di eventuali obblighi o responsabilità e/o l'esercizio di eventuali diritti o poteri), ad eccezione di quanto espressamente specificato nel presente contratto.

8.3 Non esclusiva. La controparte conferma di comprendere che l'Azienda ha facoltà di stipulare, in qualsiasi momento (in modo diretto o indiretto), i termini commerciali con altri in base agli stessi termini o a termini diversi rispetto a quelli forniti all'utente nel presente contratto e che tali iscritti possono risultare simili, e persino concorrenziali, rispetto all'utente stesso.

8.4 Riservatezza e non divulgazione. Nelle vesti di iscritto, la controparte può ricevere informazioni confidenziali dall'Azienda, fra cui informazioni riservate relative ai progetti di marketing, ai progetti di marketing, alla struttura e ai servizi. Queste informazioni sono riservate per l'Azienda e costituiscono i segreti commerciali proprietari. La controparte non è tenuta a divulgare queste informazioni a terze parti o utilizzare queste informazioni tranne che per gli scopi del presente contratto senza previo consenso scritto dell'Azienda, salvo quanto espressamente richiesto ai sensi di legge (a condizione che tali comunicazioni siano solo nella misura richiesta).

8.5 Stampa. Non è consentita la redazione di eventuali comunicati stampa o altre comunicazioni al pubblico per quanto riguarda il presente contratto, le indicazioni Aziendali o la partecipazione del cliente alla rete iscritti previo il consenso Aziendale in forma scritta, ad eccezione di quanto previsto ai sensi di legge o da qualsiasi ente legale o normativo.

8.6 Assegnazione.

8.6.1 Ad eccezione dei casi in cui sia stato precedentemente concesso un consenso scritto, la controparte non ha la facoltà ai sensi di legge o per diritto (compresi mezzi di addebito o dichiarazione fiduciaria) di assegnare, subappaltare o contrattare in qualsiasi altro modo il presente contratto o qualsiasi diritto ai sensi del presente contratto o subappaltare in maniera parziale o integrale i propri doveri previsti dal presente contratto o dichiarare di eseguire qualsiasi delle suddette operazioni. Le eventuali assegnazioni dichiarate in violazione alla

presente sezione non concedono diritti al supposto concessionario.

8.6.2 L'Azienda ha la facoltà di assegnare i propri diritti previsti dal presente contratto a qualsiasi membro del Gruppo o di trasferire tutti i propri diritti o obblighi a qualsiasi membro del Gruppo tramite novazione. L'Azienda ha altresì facoltà di cedere ogni diritto in caso di cessazione diretta della sua attività o di cedere ogni diritto all'acquirente in caso di cessione dell'Azienda e/o gruppo.

8.7 Legge applicabile. Il presente contratto (comprese le eventuali variazioni e modifiche ad esso apportate) sarà considerato stipulato a Sofia (Bulgaria) e disciplinato ed interpretato in conformità alle leggi della Bulgaria senza dare adito a conflitti dei principi legali. Il Contraente accetta in modo irrevocabile che, ai sensi di quanto specificato di seguito, i tribunali del Foro competente sulla sede dell'Azienda avrà la giurisdizione esclusiva per risolvere eventuali istanze, vertenze o questioni che si sviluppino dal presente contratto o dalla rispettiva applicazione o in combinazione o in relazione con essi. L'utente rinuncia inoltre a qualsiasi obiezione a processi nei suddetti tribunali per motivi di competenza territoriale o per "forum non conveniens". Nessun aspetto contenuto nella presente sezione limiterà il nostro diritto a intraprendere azioni giudiziarie nei confronti dell'utente in qualsiasi altro tribunale di una giurisdizione competente, né l'adozione di misure giudiziarie presso una o più giurisdizioni precluderanno eventuali azioni giudiziarie in altre giurisdizioni, simultaneamente o meno, nella misura consentita dalla legge di tali altre giurisdizioni.

8.8 Separabilità. Laddove possibile, ogni disposizione del presente contratto sarà interpretata in modo tale da avere efficacia e validità ai sensi della legge in vigore, ma, nel caso in cui qualsiasi disposizione del presente contratto sia considerata nulla, illegale o inapplicabile da qualsiasi punto di vista, tali disposizioni saranno nulle solo nella misura della suddetta mancanza di validità o inapplicabilità, senza annullare le parti rimanenti del presente contratto o altre eventuali disposizioni del presente atto.

8.9 Contratto integrale. Il presente contratto rappresenta l'accordo e la comprensione completa delle parti per quanto riguarda la materia del presente atto e soppianta qualsiasi altro accordo o patto precedente o successivo in forma orale o scritta tra le parti in relazione alla suddetta materia, salvo per quanto concerne la modifica del presente contratto fornito dall'Azienda in conformità alla precedente art.1.4. Ogni parte riconosce ed approva che, stipulando il presente contratto, non è stato fatto affidamento su eventuali dichiarazioni, asserzioni, garanzie, assicurazioni, conoscenze, assunzioni, promesse o assunti (fatti per negligenza o ingenuità) di qualsiasi individuo (facente parte del presente contratto o meno) in modo diverso da quanto espressamente esposto nel presente contratto. Ogni parte rinuncia in maniera irrevocabile ed incondizionata a tutte le istanze, diritti e riparazioni di cui, per questa sezione, potrebbe altrimenti essersi avvalso in relazione a qualsiasi aspetto di quanto precedentemente citato. Nessun punto contenuto nella presente sezione limiterà o escluderà eventuali responsabilità nei confronti di frodi.

8.10 Interessi di mora. Ai sensi dell'art.3.2, se l'Azienda non dovesse effettuare il pagamento di una somma esigibile dall'utente entro la scadenza fissata in virtù del presente contratto, l'utente ha il diritto, ma non il dovere, di addebitare all'Azienda gli interessi calcolati sulla somma insoluta a partire dalla data di scadenza fino alla data del pagamento effettivo a un tasso pari al triplo del tasso d'interesse legalmente applicabile nel Paese dove presta la sua opera di Incaricato.

8.11 Diritti di terze parti. Ad eccezione di quanto finora specificato, il presente contratto stabilisce in modo espresso che le terze parti abbiano facoltà di applicare un periodo di validità per il presente contratto, mentre un individuo, che non faccia parte del presente contratto, non abbia diritto, ai sensi di leggi o normative locali, di fare affidamento o applicare eventuali periodi di validità del presente contratto, ma questo aspetto non interessa alcun diritto o soluzione delle terze parti che siano presenti o disponibili a parte quanto indicato da leggi e normative locali.

8.12 Assenza di clausole di esonero dell'Azienda. Nel caso in cui sia presente una violazione di eventuali disposizioni del presente contratto, non dovrà essere considerata come un esonero di eventuali violazioni successive della stessa o di altre eventuali disposizioni.

8.13 La bozza del presente contratto è redatta in lingua Italiana. Se il presente contratto viene tradotto in altre lingue, il testo in lingua italiana risulterà prioritario in qualsiasi caso.

Ultimo aggiornamento: 9 gennaio 2020

Il CONTRAENTE dichiara di avere letto e di accettare in toto i termini del presente Contratto composto di numero sei (6) pagine più la presente

BUSINESS MAKER EUROPE LTD dichiara di avere letto e di accettare in toto i termini del presente Contratto composto di numero sei (6) pagine più la presente

Data.....Firma.....

Data.....Firma.....

Dichiara altresì di aver letto e di accettare in toto i termini e le condizioni degli allegati A (da pag.8 a pag.14) e B (pag.15)

BUSINESS MAKER EUROPE LTD Dichiara altresì di aver letto e di accettare in toto i termini e le condizioni degli allegati A (da pag.8 a pag.14) e B (pag.15)

Data.....Firma.....

Data.....Firma.....

Termini e Condizioni “Friends4Gain”

I seguenti termini e condizioni rappresentano l'accordo giuridicamente vincolante (di seguito il presente “Accordo”) che disciplinerà la partecipazione dell'Utente al sistema di “referral-marketing” mirato alla diffusione nel mercato dei prodotti denominati “Lex4Gain” commercializzati esclusivamente online da BusinessMaker Europe Ltd, registrata al Registro Imprese con il numero 203836159) con sede in via Solunska 40, 1000 Sofia (Bulgaria), attraverso il sito www.lex4gain.com.

Non richiedendo esplicitamente la non adesione adesione a “Friends4Gain” sul sito www.lex4gain.com, ovvero optando per la relativa rinuncia ad aderire a “Friends4Gain” nel modulo/form di acquisto di uno dei servizi denominati “Lex4Gain” collegati alla promozione, l'utente accetta di essere vincolato dai termini e dalle condizioni del presente Accordo. Spuntando “Desidero beneficiare gratuitamente della promozione Friends4Gain” (o dicitura simile) e spuntando “Accetto i Termini e Condizioni di Friends4Gain”, (o dicitura simile) sul modulo di acquisto di uno dei prodotti “Lex4Gain”, l'Utente (di seguito definito anche Promoter o Promotore) accetta i termini e le condizioni del presente Accordo, che è legalmente vincolante tra lo stesso Utente e BusinessMaker Europe Ltd (di seguito anche definita “Azienda”).

PREMESSA

Al fine di promuovere la diffusione nel mercato dei servizi denominati “Lex4Gain”, commercializzati esclusivamente online su www.lex4gain.com, in abbonamento annuale o mensile e destinati (nelle specificità di ogni Paese) a cittadini maggiorenni dell'Unione Europea, BusinessMaker Europe Ltd ha approntato il sistema promozionale “Friends4Gain” che permette ai suoi utenti di beneficiare di premi di valore crescente e proporzionale ai risultati concreti conseguiti nell'opera (condotta in forma prettamente autonoma, senza alcun vincolo di subordinazione) di informazione e pubblicità mirata a far conoscere ai potenziali clienti dei prodotti commercializzati le peculiarità dei pacchetti di servizi in abbonamento “Lex4Gain”, quest'ultimi due se presenti nell'offerta per il mercato italiano, ovvero se pubblicizzati e proposti sul sito, ampiamente descritti su www.lex4gain.com; nonché di informazione e pubblicità, condotta in forma autonoma, mirata a far conoscere le peculiarità e le opportunità offerte ai potenziali suoi utenti dal sistema “Friends4Gain”. L'Utente è consapevole che “Friends4Gain” non è un lavoro che produce reddito ma un sistema che, in cambio di un'opera promozionale e informativa prettamente volontaria di “referral-marketing”, distribuisce premi materiali. Perché il sistema “Friends4Gain” -nella sua evoluzione rivolta a chi non ricerca premi ma compensi in denaro- possa essere inteso come una forma di guadagno economico sarà necessario inoltrare espressamente richiesta a BusinessMaker Europe che la valuterà sulla base del conseguimento di quanto disposto all'art. 1.14 del presente Accordo e/o di altre specificità (a insindacabile giudizio dell'Azienda) anche qualora la richiesta non provenga da un Utente attivo della promozione “Friends4Gain” che non vanti i requisiti previsti all'art. 1.14.

Art. 1 – Disposizioni Generali

1. Può aderire al sistema “Friends4Gain” solo chi ha compiuto la maggiore età nel Paese di residenza e nel Paese in cui presterà l'opera propria di “Friends4Gain”.
2. La partecipazione a “Friends4Gain” è totalmente gratuita e non prevede obblighi di investimento, di impegno, di fatturato o economici di sorta se non il rispetto dei termini di azione e comportamento, legali, etici e morali contemplati nel seguente accordo e nel Codice Etico dell'Utente (Allegato A).
3. L'Utente che ha aderito al sistema “Friends4Gain”, svolgerà la sua attività in forma esclusivamente autonoma, senza alcun vincolo di dipendenza, di orario, di obiettivi, di risultati o di impegno nei confronti di BusinessMaker Europe Ltd
4. Non procederà direttamente né alla vendita dei prodotti denominati

“Lex4Gain” né alla registrazione degli utenti di “Friends4Gain” ma si limiterà ad un'opera di seria e onesta informazione e di pubblicità presso conoscenti e/o amici (referral-marketing).

5. Nella sua opera di “referral-marketing” -volendo- potrà utilizzare, nel rispetto dei termini e condizioni, dei regolamenti, dei limiti imposti dagli stessi, anche i suoi canali social e/o le sue pagine Internet.

6. Svolgerà la sua opera diffondendo gratuitamente fra i potenziali clienti o utenti, senza richiedere alcun compenso o vantaggio -in qualunque forma- agli stessi, un codice sconto alfanumerico personale che permetterà al nuovo utente di ricevere uno sconto sui costi dei servizi “Lex4Gain” acquistati, ovvero potrà distribuire un “Buono Sconto” sull'abbonamento online a Lex4Gain.

7. In cambio della sua opera ogni Utente riceverà un premio, quantificato in FriendsPoints e depositato mensilmente sul borsellino elettronico virtuale dello stesso Promoter e accessibile dall'area riservata personale di www.lex4gain.com, per ogni “buono sconto” utilizzato dai nuovi clienti/promoter in fase di acquisto/registrazione online, che formalizzeranno autonomamente attraverso il sito www.lex4gain.com il loro acquisto.

7.A – Al fine di distribuire su più utenti i benefici di Friends4Gain il Livello 1 di ogni utente avrà al massimo 5 slots (ampliabili secondo quanto disposto dallo Star System di cui al punto 11 e comma successivi di questo art.1) da riempire con altrettanti utenti. Gli utenti che sottoscriveranno Lex4Gain beneficiando del buono sconto del promoter che avrà esaurito gli slot di Livello 1, ovvero dal sesto in poi, verranno automaticamente inseriti in uno slot libero del Livello 2 (o successivi in caso di esaurimento anche degli slots di Livello 2), nella sottorete dell'utente di quel livello che ha meno utenti. Essendo il beneficio identico (83FP mensili) dal primo al sesto livello ciò non comporta alcuna perdita immediata per il titolare del buono sconto utilizzato.

8. Il premio per i Promoter è così quantificato: 83 FriendsPoints (di seguito “FP”) mensili per ogni abbonamento attivo di coloro che hanno beneficiato del suo codice o buono sconto e -in caso di pagamento rateale- in regola con i pagamenti.

9. Detto premio (83 FP mensili), il Promoter lo percepirà anche sugli abbonamenti attivi dei clienti che, in fase di registrazione online, hanno utilizzato il codice sconto personale degli utenti che hanno aderito a “Friends4Gain” beneficiando del suo codice sconto... E così fino al “sesto livello” del Network che viene a generarsi. Esempio: il Promoter, che chiameremo Marco, parla di Lex4Gain e Friends4Gain a Franco, il quale decide di acquistare autonomamente online il servizio Lex4Gain e aderire a Friends4Gain beneficiando del codice sconto di Marco. Marco beneficerà di 83FP ogni mese... Franco, a sua volta, illustra i benefici delle due opportunità a Francesco e Giulio, che a loro volta, beneficiando del codice sconto di Franco, acquistano autonomamente online Lex4Gain e aderiscono a Friends4Gain; Franco beneficerà ogni mese di 166 FP ma anche Marco beneficerà di ulteriori 166 FP mensili. E così via fino al sesto livello del network che viene a generarsi. Ma vediamo schematicamente il sistema di premio del Promoter che beneficerà di:

Promoter
Livello 1 = 83 FP per ogni codice sconto del promoter utilizzato in acquisto o registrazione

Livello 2 = 83 FP per ogni codice sconto del Livello 1 utilizzato in acquisto o registrazione

Livello 3 = 83 FP per ogni codice sconto del Livello 2 utilizzato in acquisto o registrazione

Livello 4 = 83 FP per ogni codice sconto del Livello 3 utilizzato in acquisto o registrazione

Livello 5 = 83 FP per ogni codice sconto del Livello 4 utilizzato in acquisto o registrazione

Livello 6 = 83 FP per ogni codice sconto del Livello 5 utilizzato in acquisto o registrazione

Livello 7 = 0 FP per ogni codice sconto del Livello 6 utilizzato in acquisto o registrazione

E sempre 0 (zero) FP per ogni codice sconto dei livelli successivi.

10. Al fine di premiare in maniera ancor maggiore i Promoter, nell'ambito di "Friends4Gain" è attivo lo "Star System", un sistema di premio ulteriore legato al risultato totale conseguito da ogni Promoter. Prevede cinque status (Iron-Star; Bronze-Star; Silver-Star; Gold-Star; Platinum-Star) e benefici proporzionalmente crescenti con l'aumentare dello status, definito dal numero di codici sconto personali o dei livelli successivi al Promoter utilizzati in fase di registrazione.

11. Lo Star System è parte integrante, e quindi non è una promozione autonoma, del programma "Friends4Gain", prevede premi in FP e questi vengono destinati alla promozione in oggetto nella misura di un massimo di 500 FP per ogni 100€ incassati dall'Azienda (fino ad un massimo di 60 FP mensili per ogni abbonamento "Lex4Gain" attivo) nella vendita online dei prodotti denominati "Lex4Gain" e poi ripartiti proporzionalmente ai vari status ai singoli Promoter. Il dettaglio sulla ripartizione dei premi dello Star System può essere variabile e fa fede, in merito, quanto pubblicato di volta in volta sul sito www.lex4gain.com e/o nella relativa area riservata agli utenti. L'accettazione del presente accordo nella sua totalità è termine imprescindibile per la partecipazione alle promozioni dello Star System.

a) La partecipazione dell'Utente allo "Star-System" è subordinata a tutti i termini, diritti, doveri, divieti, regole, regolamenti, disposizioni previste nel presente Accordo e decade istantaneamente al verificarsi delle condizioni previste all'art. 6.1, 6.1.a, 6.1.b, 6.1.c., nei termini previsti da ognuno degli articoli lo o comma o punti citati. E comunque la partecipazione allo "Star-System" decade automaticamente al decadere della partecipazione dell'Utente al programma "Friends4Gain", così come tutti i benefici passati, presenti e futuri dell'Utente.

b) Lo "Star-System" prevede l'assegnazione di cinque diversi status:

- Iron-Star** da 250 a 1999 Star-Points conquistati;
- Bronze-Star** da 2000 a 9999 Star-Points conquistati;
- Silver-Star** da 10000 a 29999 Star-Points conquistati;
- Gold-Star** da 30000 a 79999 Star-Points conquistati;
- Platinum-Star** da 80000 Star-Points conquistati;

Gli Star-Points si calcolano basandosi sul numero di utenti attivi nel network e sul loro Livello di appartenenza: un utente attivo al livello 1 vale 10 Star-Points e ad ogni livello si scende di 1, quindi al livello 2 varrà 9 Star Points e così via fino al livello 10 e successivi dove un utente ne vale 1.

c) Il montepremi di ogni Status, di norma, sarà finanziato con il 20% di quanto destinato allo Star-System e, comunque, secondo quanto comunicato all'inizio di ogni periodo di riferimento alla pagina www.lex4gain.com le cui disposizioni hanno priorità sulla norma prevista a questo articolo.

d) Mentre gli Utenti con lo status Iron-Star e Bronze-Star si divideranno il premio attraverso la partecipazione e il risultato conseguito in apposite classifiche (nei termini ricalcanti quanto disposto nel presente accordo per la promozione "Race4Gain" di cui all'art 1.12), una per ogni Status, gli Status Silver-Star, Gold-Star e Platinum-Star si divideranno il relativo montepremi, in forma uguale per ogni status, con la prerogativa che l'Utente di uno status parteciperà anche alla suddivisione dello Status o degli status inferiori, ad eccezione di Iron-Star e Bronze-Star. Ad es. Un Utente con Status Platinum-Star parteciperà alla divisione (in parti uguali per ogni avente diritto) anche al montepremi riservato allo Status Gold-Star e Silver-Star; un utente con status Gold-Star parteciperà alla divisione anche del montepremi dello Status Silver-Star; un Silver-Star parteciperà alla divisione del montepremi solo dello status Silver-Star.

e) I premi saranno accreditati, entro 15 giorni dalla chiusura del periodo di riferimento, in FriendsPoints sul borsellino elettronico interno virtuale di ogni Utente.

f) di norma la durata di ogni periodo di riferimento di "Star-System" è di mesi tre (3) e, comunque, secondo quanto comunicato all'inizio di ogni periodo di riferimento alla pagina www.lex4gain.com le cui disposizioni hanno priorità sulla norma prevista a questo articolo.

g) Ogni Utente, attraverso l'accesso alla sua Area Riservata del sito www.lex4gain.com potrà monitorare in tempo reale (o comunque con una retroattività massima di 24 ore) il suo status e la distanza che lo separa allo status superiore che, quando e se raggiunto, verrà modificato nel sistema e avrà effetto alle ore 00.00 del giorno successivo al raggiungimento dello stesso target. Tutti gli status superiori raggiunti nel corso del periodo di riferimento della promozione, ad eccezione di quelli conseguiti nell'ultimo giorno ovvero nelle ultime 24 ore, saranno validi a tutti gli effetti nella ripartizione dei premi in palio nello stesso periodo. Es, se il montepremi dello Status Gold-Star è relativo al periodo gennaio-marzo, beneficieranno del premio riservato ai Gold-Star anche tutti coloro che non erano Gold-Star al primo gennaio ma che lo

sono diventati entro le ore 23:59 del 29 marzo, ovvero che sono stati registrati nel sistema come tali entro le ore 00:00 del 30 marzo.

h) In assenza di Utenti di un determinato status il relativo montepremi non sarà assegnato ed è esclusiva prerogativa dell'Azienda valutare se e come destinare lo stesso ad accumulazione sul montepremi del periodo successivo, destinazione del medesimo agli altri Status, destinazione del medesimo ad altre iniziative promozionali o, comunque, trattenerlo e utilizzarlo nella qualunque maniera che ritiene più consona senza obbligo di riversarlo in promozioni a vantaggio degli Utenti.

i) I FP guadagnati da ogni Utente con la promozione "Star-System" saranno utilizzabili nella stessa identica maniera prevista in questo Accordo per quelli conquistati nella promozione "Friends4Gain", ai quali saranno uniti al momento dell'accredito e di cui la promozione Star-System è parte integrante.

l) L'utilizzo dei FP conquistati con la promozione "Star-System" sarà assoggettato in toto a quanto previsto per quelli conquistati nell'ambito del programma "Friends4Gain" ai quali saranno uniti nel momento dell'accredito e di cui la promozione Star-System è parte integrante.

m) Per quanto non disposto all'art. 1.11 e relativi comma o punti del medesimo, l'utente accetta di ritenere valide anche per la sua partecipazione allo "Star-System" tutte le disposizioni previste in questo Accordo e relative ai termini e condizioni del programma denominato "Friends4Gain", ovvero ai suoi benefici, diritti, doveri, obblighi e rinunce di cui "Star-System" è parte integrante.

n) Raggiunto lo status Bronze Star l'utente potrà richiedere di diventare un Incaricato e da quel momento la sua partecipazione a Friends4Gain sarà assoggettata alle norme del "Contratto di Incarico per la Promozione di Lex4Gain".

o) Raggiunto lo Status Silver Star l'utente acquisirà un ulteriore slot di Livello 1; raggiunto lo status Gold Star l'utente acquisirà 4 ulteriori slots a livello 1; raggiunto lo status Platinum Star l'utente vedrà decadere il limite di slots del livello 1 e questi diventeranno infiniti.

12. "Race4Gain" è parte integrante, e quindi non è una promozione autonoma, del programma "Friends4Gain", prevede premi in FP e questi vengono destinati alla promozione in oggetto nella misura di un massimo di 500 FP per ogni 100€ incassati dall'Azienda (fino ad un massimo di 60 FP mensili per ogni abbonamento "Lex4Gain" attivo) nella vendita online dei prodotti denominati "Lex4Gain" e poi ripartiti con beneficio crescente agli Utenti in funzione della posizione conquistata in classifica. Il dettaglio, i Termini e Condizioni dello "Star System" sono pubblicati sul sito www.lex4gain.com e la relativa accettazione è termine imprescindibile per la partecipazione alla stessa promozione.

a) nell'ambito del sistema "Friends4Gain" ogni Utente, potrà beneficiare anche di classifiche periodiche, denominate "Race4Gain" che distribuiranno ulteriori Fp in premio o beni materiali proporzionalmente alla posizione conquistata dal singolo Utente nella relativa classifica.

b) Di norma, ma non tassativamente, il periodo di riferimento di ogni "Race4Gain" (di seguito anche "classifica") è di mesi uno (1) e di volta in volta, secondo quanto illustrato nella relativa pagina internet all'indirizzo www.lex4gain.com/friends4gain/race4gain verterà su diversi target attinenti: numero di codici sconto diretti utilizzati nel periodo per gli acquisti dei servizi denominati "Lex4Gain"; o dei codici sconto dell'intero network utilizzati per gli acquisti nel periodo per gli acquisti dei servizi denominati "Lex4Gain"; per l'incremento del proprio network e così via ad insindacabile giudizio di BusinessMaker Europe Ltd.

c) Partecipando alla promozione "Race4Gain" l'Utente accetta i termini e condizioni di ogni singola classifica visionabili sul sito www.lex4gain.com ed è consapevole che detti termini e condizioni varieranno in ogni classifica. Ovvero i termini e condizioni della classifica -ipotesi- di febbraio, potranno essere diversi da quelli di gennaio o di qualunque altra precedente e così per ogni nuova classifica.

d) Sarà insindacabile giudizio di BusinessMaker Europe Ltd allestire classifiche separate per ogni Status o classifiche uniche per più status e come ripartire fra le stesso il montepremi totale destinato di volta in volta a "Race4Gain".

e) I premi saranno accreditati, entro 15 giorni dalla chiusura del periodo di riferimento, in FriendsPoints sul borsellino elettronico interno virtuale di ogni Utente.

f) di norma la durata di ogni periodo di riferimento di "Race4gain" è di mesi uno (1) e, comunque, secondo quanto comunicato all'inizio di ogni periodo di riferimento sul sito www.lex4gain.com le cui disposizioni hanno priorità sulla norma prevista a questo art. 1.12 e relativi comma o punti.

g) Ogni Utente, attraverso l'accesso alla sua Area Riservata del sito www.lex4gain.com potrà monitorare in tempo reale (o comunque con una retroattività massima di 24 ore) la sua posizione in classifica e ai fini

Art. 2 – Obblighi e diritti

dell'assegnazione del premio sarà valida la posizione occupata alle ore 23:59 dell'ultimo giorno di validità della stessa.

h) In assenza di classifiche predisposte, il relativo montepremi non sarà assegnato ed è esclusiva prerogativa dell'Azienda valutare se e come destinare lo stesso ad accumulazione sul montepremi del periodo successivo, destinazione del medesimo agli altri Status, destinazione del medesimo ad altre iniziative promozionali o, comunque, trattenerlo e utilizzarlo nella qualunque maniera che ritiene più consona senza obbligo di riversarlo in promozioni a vantaggio degli Utenti.

i) I FP guadagnati da ogni Utente con la promozione "Race4Gain" saranno utilizzabili nella stessa identica maniera prevista in questo Accordo per quelli conquistati nella promozione "Friends4Gain", ai quali saranno uniti al momento dell'accredito e di cui la promozione Race4Gain è parte integrante.

l) L'utilizzo dei FP conquistati con la promozione "Race4Gain" sarà assoggettato in toto a quanto previsto per quelli conquistati nell'ambito del programma "Friends4Gain" ai quali saranno uniti nel momento dell'accredito e di cui la promozione Race4Gain è parte integrante.

m) Per quanto non disposto all'art. 1.12 e relativi comma o punti del medesimo, l'utente accetta di ritenere valide anche per la sua partecipazione a "Race4Gain" tutte le disposizioni previste in questo Accordo e relative ai termini e condizioni del programma denominato "Friends4Gain", ovvero ai suoi benefici, diritti, doveri, obblighi e rinunce di cui "Race4Gain" è parte integrante.

13. Ogni Promoter avrà accesso ad una sorta di "Store elettronico interno", il cui accesso è riservato esclusivamente agli utenti attivi in "Friends4Gain", in cui potrà scegliere, compatibilmente con il saldo FP del suo borsellino elettronico virtuale, fra i tanti e vari premi esposti (buoni spesa; buoni benzina; elettronica; telefonia; materiale e testi scolastici; ecc.). Ad esempio, per scegliere, ricevere un buono carburante spendibile in ogni stazione di servizio della relativa catena petrolifera del valore di 10€ (o premio equivalente per valore) sarà necessario aver beneficiato di premi per un totale di 1.000 FP. Ogni onere o adempimento fiscale relativo al premio ricevuto (ove previsto) sarà esclusiva responsabilità del Promoter che solleva l'Azienda da ogni responsabilità in tal senso.

14. Ogni Promoter, quando ha conseguito lo status di Bronze Star dello Star System (secondo i canoni disposti all'art.1.11 e relativi comma) potrà richiedere di trasformare la sua adesione al sistema "Friends4Gain" in una vera e propria attività imprenditoriale autonoma occasionale, nel rispetto delle normative legali e fiscali vigenti nel Paese in cui effettua materialmente la sua opera di informazione e pubblicità dei prodotti "Lex4Gain" o dell'intrinseca opportunità "Friends4Gain". Prestazione che sarà regolamentata sulle basi di un apposito contratto denominato Contratto di Incarico per la promozione di Lex4Gain e visionabile nella sezione contratti del sito www.lex4gain.com. Il sistema di remunerazione, così come l'opera prestata, resterà lo stesso (così come l'accesso a "Race4Gain" e "Star System") ma ogni FP potrà essere convertito in denaro (al tasso di 1 euro ogni 100 FP) e incassato nei modi e termini previsti previo emissione, da parte del contraente del Contratto di Incarico per la promozione di Lex4Gain, della necessaria documentazione fiscale. In caso di trasformazione del rapporto fra utente di Friends4Gain e Azienda in attività autonoma di prestazione l'Utente diverrà a tutti gli effetti un Promotore Professionale (di seguito anche "Incaricato"). Quindi, in caso di acquisizione del ruolo di Incaricato decadrà la partecipazione dell'utente a "Friends4Gain" e ogni rapporto fra lo stesso Incaricato e Azienda sarà regolamentato esclusivamente dal predetto Contratto pubblicato alla pagina internet www.lex4gain.com/contrattualistica/contratti.html

15. E' inteso che ogni onere fiscale, tributario, legale legato all'attività di Promoter è esclusiva responsabilità degli stessi, la cui attività dovrà essere conforme alle disposizioni legali e fiscali del Paese in cui presta materialmente l'opera e/o del suo Paese di residenza fiscale.

16. Accettando il presente accordo sia l'Utente sia l'Incaricato sollevano l'Azienda da ogni responsabilità derivante dal non rispetto dei doveri fiscali e della eventuale violazione di leggi e regolamenti.

17. L'Azienda, per supportare nell'attività il Promoter, fornirà gratuitamente l'accesso ad un software di monitoraggio e gestione della sua attività e dei suoi risultati, un borsellino elettronico virtuale dove detenere i FP conquistati, un catalogo elettronico dove acquisire i premi, una area formativa online costantemente aggiornata, un servizio di supporto per risolvere ogni problematica risolvibile, nonché materiale, anche cartaceo, illustrativo.

1. Il diritto dell'Utente di promuovere attraverso i suoi conoscenti, anche online attraverso i suoi canali social o i suoi siti Internet, i prodotti "Lex4Gain" e la promozione a premio "referral-marketing" denominata "Friends4Gain" attraverso l'informazione e la diffusione di "codici sconto", è soggetto alle obbligazioni, alle limitazioni e alle restrizioni previste nel presente Accordo.

2. Il Promoter è consapevole che non potrà avviare la sua attività di informazione e promozione finché non avrà visionato tutto il materiale incluso nel "corso formativo online" (di seguito Corso) a cui avrà accesso gratuito.

3. Il Promoter accetta di essere l'unico responsabile dello sviluppo, del funzionamento e della manutenzione dei suoi siti o profili o pagine e gruppi social. Lo stesso Promoter garantisce che in nessun momento sarà presente sui suoi siti o genericamente online (profili social, pagine social, gruppi social, ecc.) del materiale che induca o che potrebbe indurre a confondere detti canali online con quelli di "Lex4Gain", "Friends4Gain" o BusinessMaker Europe Ltd.

4. Le Parti riconoscono che l'oggetto del Contratto è soggetto alle eventuali ed improvvise modifiche delle normative nazionali ed europee, dovute al rapido sviluppo tecnologico e alle problematiche intrinseche in materia, e si impegnano sin d'ora ad accettare che, qualora suddette modificazioni dovessero in qualche modo interferire con l'Accordo, quest'ultimo potrà essere modificato al fine di essere reso conforme alle nuove disposizioni in qualunque momento, a insindacabile giudizio della Azienda,

a) comunicandolo via e-mail all'Affiliato ovvero

b) pubblicando la nuova versione dell'Accordo sul Sito www.lex4gain.com nella sezione contratti. Le modifiche dell'Accordo saranno efficaci al decoro del quattordicesimo (14) giorno dalla data di pubblicazione del nuovo Accordo o di trasmissione della comunicazione. In caso di modifica non accettata dal Promoter, questi avrà la sola facoltà di recedere il presente Accordo. La partecipazione del Promoter a "Friends4Gain" successivamente al suddetto periodo di quattordici (14) giorni si intenderà quale accettazione vincolante della modifica.

5. L'Affiliato sin d'ora acconsente all'eventuale ed unilaterale risoluzione, modifica ovvero cessione del presente Accordo da parte della BusinessMaker Europe Ltd in qualunque momento.

6. L'Azienda si riserva la facoltà di rifiutare la richiesta ovvero di risolvere il presente Accordo con effetto immediato, se, a proprio insindacabile giudizio, dovesse ritenere che i metodi di promozione impiegati dal Promoter (compresi i siti web, le e-mail, le applicazioni, e quanto indicato nella richiesta) (congiuntamente i "Siti dell'Affiliato") non sono adatti per qualunque motivo, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, in caso di presenza di contenuti sui Siti dell'Affiliato ritenuti da BusinessMaker Europe Ltd illegali, dannosi, minacciosi, diffamatori, osceni, offensivi ovvero suscettibili di obiezione per motivi razziali, di etnia o altro, che, a mero titolo esemplificativo, possano a loro volta contenere

a) richiami sessuali espliciti, pornografici od osceni (sia nel testo sia nella grafica),

b) parole o immagini offensive, blasfeme, incitanti l'odio, minacciose, dannose, diffamatorie, calunniöse, moleste o discriminatorie (sulla base di razza, etnia, credo, religione, genere, orientamento sessuale, disabilità fisica o altro),

c) violenza a livello grafico,

d) questioni delicate dal punto di vista politico o controverse, ovvero

e) qualsiasi comportamento o condotta illecita.

f) Allo stesso modo, l'Azienda potrà respingere la richiesta dell'Utente ovvero risolvere il presente Accordo se, a proprio insindacabile giudizio, dovesse ritenere che i Siti dell'Affiliato sono stati concepiti per attirare un pubblico minorenni.

7. Vista la tipicità "referral-marketing" ed esclusivamente promozionale e pubblicitaria del sistema promozionale "Friends4Gain", il Promoter non potrà in nessuna occasione e con qualunque interlocutore qualificarsi come venditore o dipendente di BusinessMaker Europe Ltd.

8. L'informazione sui prodotti "Lex4Gain" dovrà sempre essere fatta in maniera corretta, completa e nel rispetto delle reali peculiarità del prodotto o servizio promosso.

9. Il Promoter è consapevole che la specificità dei prodotti denominati "Lex4Gain" impongono differenze, nelle loro peculiarità, da Nazione a Nazione. Pertanto, aderendo al sistema "Friends4Gain" indirizzato al mercato italiano potrà svolgere la sua attività di informazione e promozione esclusivamente per i prodotti "Lex4Gain" indirizzati al mercato na-

zionale per cui sono stati creati. Esempio: i prodotti in vendita su www.lex4gain.com presentanti in lingua italiana e indirizzati al mercato italiano non potranno essere promossi al di fuori del territorio italiano... E così via per ogni specificità.

Art. 3 Attività di marketing e responsabilità

1. Il Promoter accetta che la sua partecipazione quale promoter in "Friends4Gain" non prevede, per lui, la possibilità di vendere direttamente i prodotti e/o servizi da lui pubblicizzati e promossi poiché la vendita dei medesimi avviene esclusivamente online e direttamente fra l'Azienda e il Cliente attraverso la rete e le tecnologie informatiche. Pertanto la sua opera sarà limitata alla corretta informazione e alla diffusione di un codice sconto che determina benefici nell'acquisto, da finalizzare in forma autonoma, per il potenziale cliente.
2. Il promoter non può svolgere la sua opera presso interlocutori che non hanno raggiunto la maggiore età
3. Nella promozione online l'Utente non può:
 - a) ricorrere a tecniche di marketing basate su pay per click e/o Search Engine Optimization (SEO) finalizzate a targettizzare i brand "Lex4Gain", "Friends4Gain" o le keyword ad essi associate o altre keyword così simili da confondersi con i Brand
 - b) o in un qualsiasi altro modo che renda l'Utente un competitor della BusinessMaker Europe Ltd nella promozione dei Siti degli stessi brand, ovvero
 - c) quando l'Azienda ne richieda la cessazione;
 - d) contravvenire alle regole di marketing elettronico;
 - e) caricare materiale di marketing su un sito online o altro mezzo il cui contenuto e/o il cui stesso materiale: plagi o richiami il Sito www.lex4gain.com in tutto o in parte, violi o contribuisca alla violazione dei diritti di proprietà intellettuale di terzi, riproduca per adattamento una pagina del sito in tutto o in parte, ovvero screditi l'Azienda o i suoi prodotti o servizi o comunque danneggi la cosiddetta goodwill o reputazione della stessa;
 - f) intraprendere azioni che potrebbero confondere l'utente finale sul rapporto tra l'Utente e terzi ovvero sulla proprietà o sulla gestione del servizio e del Sito su cui si realizzano funzioni od operazioni.
 - g) La mancata rimozione di contenuti in violazione dei summenzionati diritti dal sito dell'Affiliato costituisce grave ed irrimediabile inadempimento del presente Accordo e l'Azienda si riserva di sospendere o interrompere i "codici sconto tracker" personali dell'Utente o di risolvere con effetto immediato il presente Accordo nella sua integrità e senza l'obbligo di darne comunicazione. L'Azienda si riserva inoltre la possibilità di indire azioni atte ad ottenere un risarcimento del danno, cagionato da tali violazioni, nelle sedi che riterrà più opportune.
 - h) Se l'Azienda, a proprio insindacabile giudizio, stabilisse che l'Affiliato ha compiuto una delle attività di cui sopra, la medesima potrà trattenere e/o revocare i FP presenti sul borsellino elettronico virtuale dell'Utente, cancellare eventuali futuri accrediti degli stessi e risolvere il presente Accordo con effetto immediato dandone avviso all'Utente.
4. Marchi e nomi di dominio. L'Utente riconosce che BusinessMaker Europe Ltd detiene tutti i diritti di proprietà intellettuale dei Materiali di marketing, dei servizi, del Sito e dei Brand. Non è consentito e può costituire Fraud-Traffic l'uso di qualsiasi marchio, nome di dominio o nome commerciale che contenga, sia confondibile con o comprenda i Brand della BusinessMaker Europe Ltd (eccetto in caso di uso conforme ai termini del presente Accordo) senza previo consenso scritto dell'Azienda. A mero titolo esemplificativo ma non esaustivo, l'Utente non potrà registrare un nome di dominio che comprenda i Brand di BusinessMaker Europe Ltd o Brand così simili da poter essere confusi con i brand dell'Azienda. L'Utente accetta che l'utilizzo dei Brand della BusinessMaker Europe Ltd, compresi i nomi di dominio che includono i Brand o brand così simili da poter essere confusi con i Brand, andrà ad esclusivo beneficio della BusinessMaker Europe Ltd e che tale utilizzo non gli darà alcun diritto sui Brand. L'Affiliato non registrerà né tenterà di registrare i marchi o i nomi che contengono, sono così simili da poter essere confusi con o comprendono i Brand della BusinessMaker Europe Ltd. L'Affiliato accetta di trasferire alla BusinessMaker Europe Ltd e su richiesta della stessa la domanda di registrazione dei nomi di dominio o dei marchi o le registrazioni relative ai Brand o a brand così simili da poter essere confusi con i Brand che detiene o controlla. L'Affiliato accetta altresì di non contestare in alcun modo la titolarità dei Brand e i diritti sui Brand della BusinessMaker Europe Ltd.
5. Buone prassi. L'Utente si impegna a promuovere il/i Sito/i della Busi-

nessMaker Europe Ltd in modo coerente con la buona condotta aziendale e che non incida negativamente sul nome, sull'immagine o sulla reputazione dell'Azienda, del Gruppo e dei Brand.

Art.4 – Resoconti

1. La Azienda tratterà i codici sconto utilizzati nelle sue vendite online e, conseguentemente, gli Utenti di "Friends4Gain" e provvederà a permettere un costante accesso al resoconto dell'attività diretta dell'Utente o dei Promoter da lui presentati, direttamente o indirettamente, al fine di calcolare il premio in FriendsPoints spettante al Promoter in base a quanto previsto all'art. 1.9. In linea generale, l'Utente riceverà un resoconto mensile, insieme all'accredito dei FP sul suo borsellino elettronico virtuale interno, recante il riepilogo e il dettaglio del suo network.
2. L'Affiliato avrà accesso online, nella sua area riservata del sito www.lex4gain.com, ai resoconti relativi al suo network e alle sue competenze dirette. Per ottenere l'accesso, l'Affiliato dovrà utilizzare il nome utente e la password fornitigli da BusinessMaker Europe Ltd al momento dell'accettazione della richiesta di adesione al sistema "Friends4Gain".
 - a) L'utente riconosce e accetta che potenziali vendite effettuate online e, conseguentemente, potenziali Promoter registrati a "Friends4Gain", dovranno effettuare l'acquisto e la registrazione utilizzando il link unico al Tracker
 - b) ovvero utilizzare il Codice sconto personale fornitogli dall'Utente al fine di ricevere il premio sugli stessi.
 - c) Non potrà essere attribuita a BusinessMaker Europe Ltd responsabilità alcuna per il mancato utilizzo dei Tracker o per l'inserimento da parte dell'Acquirente o Utente di codici sconto non validi o errati.
 - d) È esclusiva responsabilità dell'Utente assicurare che i link di tracking siano inseriti nel relativo modulo/form utilizzando la corretta sintassi.
3. Ogni contestazione relativa ai resoconti dovrà essere inviata dall'Utente alla mail dell'azienda (nel caso helpdesk@lex4gain.com entro tre giorni lavorativi successivi alla chiusura del mese solare di riferimento. L'assenza di detta comunicazione implica l'accettazione totale e definitiva dei benefici a lui spettanti per il periodo di riferimento.
4. Ogni contestazione relativa all'accredito dei punti dovrà essere inviata dall'Utente alla mail dell'azienda (nel caso helpdesk@lex4gain.com) entro tre giorni lavorativi successivi all'accredito dei FP sul suo borsellino elettronico virtuale personale. L'assenza di detta comunicazione implica l'accettazione totale e definitiva dei benefici a lui spettanti per il periodo di riferimento.

Art. 5 – Pagamento del premio

1. I pagamenti dei FriendsPoints sul borsellino elettronico interno personale di ogni Utente saranno effettuati, entro il decimo (10) giorno lavorativo del mese successivo a quello di riferimento.
2. Essendo "Friends4Gain" una iniziativa promozionale di fidelizzazione e di promozione e diffusione dei servizi in abbonamento denominati "Lex4Gain",
 - a) ogni Utente sarà considerato "Attivo", e quindi avrà pieno diritto a ricevere le ricompense previste all'art. 1.9, 1.11, 1.12 del presente Accordo, limitatamente al periodo di validità del suo abbonamento ad uno dei servizi denominati "Lex4Gain" e al regolare stato dei relativi pagamenti in caso di pagamento rateale;
 - b) Ogni utente sarà considerato "Sospeso" (art.9.1.a), e quindi non avrà diritto a ricevere alcun beneficio sia in FriendsPoints che in premi, qualora il suo abbonamento ad uno dei servizi denominati "Lex4Gain" sia scaduto e non rinnovato o l'Utente stesso non sia in regola con i pagamenti in caso di pagamento rateale.
 - c) L'utente "Sospeso" diventerà automaticamente "Inattivo" (art. 9.1.b) se non regolarizzerà la sua posizione recuperando lo stato di "Attivo" ai sensi dell'art. 5.2.a entro il termine di 10 giorni dalla scadenza non rispettata o dalla segnalazione di eventuale violazione. Fino a regolarizzazione sarà "sospeso" e tale resterà fino alla totale regolarizzazione della sua posizione o alla trasformazione del suo stato in "Inattivo". In detto periodo transitorio, ovvero stato di "sospeso", il suo tracking resterà attivo ma gli sarà interdetto l'accesso al modulo di richiesta dei premi fino alla regolarizzazione della sua posizione che avrà cura di comunicare all'Azienda nel momento della stessa regolarizzazione. Regolarizzando entro il termine di dieci (10) giorni non perderà alcun beneficio neppure relativamente al periodo di "Sospensione". L'Utente "Inattivo", invece, perderà ogni beneficio relativo al mese solare in cui, anche solo per un attimo, ovvero solo per un periodo anche limi-

tatissimo, si è ritrovato "Inattivo" ad eccezione dello status detenuto nello "Star-System" che recupererà in caso di regolarizzazione della sua posizione entro i termini previsti per evitare la revoca unilaterale automatica del presente Accordo di cui all'art.5.2.d.

d) Se l'Utente "Inattivo" non rinnoverà o regolarizzerà entro quindici (15) giorni dalla scadenza del contratto di abbonamento Lex4Gain o dell'impegno di pagamento non rispettato, la sua partecipazione a "Friends4Gain" sarà revocata. Ogni FriendsPoint precedentemente o successivamente guadagnato sarà revocato, lo status dello "Star-System" azzerato, l'accesso alle pagine web di "Friends4Gain" revocato, il codice tracking revocato e la partecipazione dello stesso Utente a Friends4Gain revocata in maniera definitiva.

e) In caso di revoca della partecipazione a "Friends4Gain" l'Utente non avrà nulla a che pretendere per presente, passato e futuro da BusinessMaker Europe LTD relativamente ai vantaggi per lui derivanti dalla promozione "Friends4Gain".

3. L'Azienda si riserva in qualsiasi momento di richiedere all'Utente prova di veridicità delle informazioni personali dichiarate. La non soddisfazione entro cinque giorni lavorativi di tale richiesta da parte dell'Utente sarà valido motivo di sospensione e/o revoca immediata della sua partecipazione a "Friends4Gain", nonché della sospensione e/o della revoca del suo traking personale (codice sconto).

4. L'Azienda si riserva di intraprendere azioni contro l'Utente che tenti di manipolare, in qualunque modo, i resoconti e/o i benefici derivanti da "Friends4Gain". Ove BusinessMaker Europe Ltd, a proprio insindacabile giudizio, ritenesse che sussiste una tale condotta, la medesima potrà trattenere e ritenere i pagamenti dei premi maturati a favore dell'Utente fino a quel momento e successivamente e potrà altresì risolvere il presente Accordo con effetto immediato.

5. L'Azienda si impegna a permettere, in qualunque momento, salvo cause di forma maggiore a lei non imputabili, la conversione dei FP in premi materiali, garantendo l'accesso al catalogo online degli stessi, consultabile su www.lex4gain.com, nonché al modulo di richiesta dei premi stessi.

6. Resta inteso che ogni premio sarà "esposto" con un valore simbolico espresso in FP e l'Utente potrà richiedere premi di valore uguale o inferiore al saldo di FP presente nel suo borsellino elettronico virtuale personale.

7. Per ricevere i premi l'Utente non sosterrà alcuna spesa di gestione della richiesta o di eventuale spedizione. Dette spese saranno totalmente a carico di BusinessMaker Europe LTD e la fruizione del premio per l'Utente sarà totalmente gratuita.

8. BusinessMaker Europe Ltd si impegna ad evadere ogni richiesta di consegna del premio entro un massimo di dieci (10) giorni lavorativi qualora non riesca ad evaderlo entro i termini indicati nella descrizione di ogni premio.

a) L'Azienda intende il termine "evasione dell'ordine" come affido alla spedizione per i beni materiali e invio elettronico per i premi che prevedano detto metodo di consegna.

b) L'Azienda utilizzerà il metodo di spedizione ritenuto più consono per il determinato periodo o prodotto e non sarà responsabile di eventuali ritardi o disguidi imputabili al vettore scelto per la consegna.

c) Nei tempi di evasione dell'ordine non sono contemplati i tempi di consegna.

9. L'Utente è l'unico responsabile del rispetto delle normative a cui la sua partecipazione a "Friends4Gain" è assoggettata.

a) Pertanto si impegna a richiedere premi esclusivamente nel rispetto della normativa tributaria, fiscale e legale vigente nel suo paese di residenza fiscale ed esclude BusinessMaker Europe Ltd da ogni responsabilità derivante il non rispetto dei termini di questo comma.

b) condizione, questa dell'art. 5.9, valida nei casi in cui applicabile anche ai fini di rispetto delle normative di contrasto al riciclaggio.

10. L'Utente non potrà commercializzare in alcun modo e sotto qualunque forma i FriendsPoints guadagnati né commercializzare in alcun modo o forma i premi acquisiti.

11. Tassazione. Le tasse o imposte relative ad ogni beneficio di "Friends4Gain" a favore dell'Utente sono esclusivamente a carico dello stesso Utente. L'Utente è responsabile del rispetto delle regole, ove presenti, sulla registrazione e sul pagamento dell'imposta sul reddito e/o di analoghe o diverse imposte se previste su premi non in denaro, di qualsiasi valore essi siano.

1. Il presente accordo decorrerà dal momento dell'accettazione e termi-

nerà al verificarsi di quanto previsto all'art. 5.2.d e 5.2.e. o al termine della commercializzazione da parte di BusinessMaker Europe Ltd dei servizi denominati "Lex4Gain" e/o alla cessazione dell'attività di BusinessMaker Europe Ltd.

a) L'Utente, in qualsiasi momento, inoltrando precisa richiesta scritta, potrà richiedere la risoluzione del presente accordo anche senza produrre motivazione. In tal caso non avrà nulla a che pretendere da BusinessMaker Europe LTD relativamente ai benefici derivanti dalla sua partecipazione a "Friends4Gain".

b) Dopo 10 giorni di status di "Utente Inattivo", come da art. 9.13.c, il presente Accordo sarà rescisso, in tutti i suoi termini, unilateralmente da BusinessMaker Europe Ltd. L'Utente non potrà rivendicare o reclamare, pretendere o avere diritto ad ogni prerogativa o beneficio pregresso, presente e futuro derivante dal programma "Friends4Gain" o dai suoi sub-programmi promozionali.

c) La violazione da parte dell'Utente di una qualsiasi delle disposizioni previste in questo Accordo costituisce giustificazione di revoca unilaterale da parte di BusinessMaker Europe Ltd che avrà diritto di considerare risolto il presente Accordo e l'Utente non avrà più nulla a che pretendere.

Art. 7 Responsabilità

1. BusinessMaker Europe Ltd non rilascia garanzie o dichiarazioni (espresse o previste in modo implicito dalla legge o altro) in riferimento al programma per i partner, ai siti, al proprio sito web o ai contenuti, ai prodotti o ai servizi ivi disponibili o correlati ovvero in riferimento al fatto che i propri siti, il sito web, il sistema, il network, il software o l'hardware (o quanto fornito alla stessa da terzi) saranno esenti da errori o interruzioni ovvero sulla qualità, commerciabilità, idoneità per scopi specifici o idoneità in generale dei suddetti elementi. Salvo diversa disposizione contenuta nel presente accordo, le garanzie, le dichiarazioni e i termini impliciti e le condizioni implicite sono esclusi nei limiti massimi consentiti dalla legge. Inoltre, né BusinessMaker Europe Ltd né i suoi fornitori o venditori, sono tenuti a mantenere uno o più sistemi ridondanti, la rete, il software o l'hardware.

2. BusinessMaker Europe Ltd non sarà responsabile degli eventuali danni indiretti, speciali o conseguenti, ovvero di eventuali perdite di ricavi, profitti, benefici di sorta o dati derivanti dal o in relazione al presente Accordo o dalla partecipazione dell'Utente al Programma "Friends4Gain", anche qualora sia stata avvisata della possibilità di tali danni. Inoltre, la responsabilità complessiva della BusinessMaker Europe Ltd derivante dal o in relazione al presente Accordo non eccederà il totale dei premi pagati o dovuti all'Utente in virtù del presente Accordo.

3. Manleva. L'Affiliato manleverà l'Azienda e i suoi rappresentanti, dipendenti, funzionari e direttori manlevati da ogni genere di costi, perdite, danni, responsabilità, pretese e spese (comprese quelle legali) derivanti o risultanti (direttamente o indirettamente) dall'inadempimento del presente Accordo.

4. Fatti salvi altri eventuali diritti o rimedi a disposizione dell'Azienda in virtù del presente Accordo o altro, BusinessMaker Europe Ltd avrà facoltà di portare a compensazione qualsiasi ricompensa a favore dell'Utente in virtù del presente Accordo, a fronte di qualsiasi responsabilità dell'Utente verso la Azienda, comprese le eventuali pretese della BusinessMaker Europe Ltd nei confronti dell'Affiliato risultanti o derivanti dall'inadempimento del presente Accordo da parte dell'Utente.

Art. 8 Garanzie

1. L'Utente dichiara e garantisce alla BusinessMaker Europe Ltd quanto si precisa di seguito:

a) di avere accettato i termini e le condizioni del presente Accordo, da cui scaturiscono obbligazioni legali, valide e vincolante per l'Affiliato, che possono essere fatte valere contro il medesimo in conformità ai termini,

b) che le informazioni fornite per aderire al Programma "Friends4Gain" sono veritiere ed esatte,

c) che l'accettazione e l'esecuzione del presente Accordo da parte del medesimo e il compimento delle operazioni previste nel presente Accordo non entreranno in conflitto con né violeranno alcuna legge, norma, normativa o Accordo cui l'Utente è soggetto, e d) di essere un soggetto adulto di almeno 18 anni di età.

2. L'Utente dichiara altresì di avere conoscenza delle leggi relative alle attività e agli obblighi previsti nel presente Accordo e di essere giunto in

modo autonomo alla conclusione di poter stipulare il presente Accordo e di potere adempiere agli obblighi in esso contenuti senza violare alcuna norma di diritto applicabile.

3. L'Utente garantisce di aver valutato in modo autonomo sia l'opportunità di aderire al programma "Friends4Gain" sia di svolgerne le relative mansioni.

Art. 9 Varie

1. Comunicazioni. Tutte le comunicazioni riguardanti il presente Accordo saranno trasmesse via e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato dell'Utente sul modulo di acquisto o adesione. L'Affiliato è l'unico responsabile dell'aggiornamento dei propri dati di contatto. Ogni comunicazione inviata via e-mail si intenderà pervenuta alla prima conferma di ricezione trasmessa ovvero ventiquattro (24) ore dalla trasmissione.

2. Rapporto tra le Parti. Non sussiste alcun rapporto di esclusività, partnership, joint venture, lavoro subordinato, agenzia o franchising tra l'Utente e la BusinessMaker Europe Ltd in virtù del presente Accordo. Nessuna delle Parti ha il potere di vincolare l'altra (compresi il rilascio di qualsiasi dichiarazione o garanzia, l'assunzione di qualsiasi obbligo o responsabilità e/o l'esercizio di qualsiasi diritto o potere), salvo quanto espressamente previsto nel presente Accordo.

3. Non esclusiva. L'Utente accetta che l'Azienda potrà, in qualunque momento (direttamente o indirettamente), stipulare accordi di marketing con altri Utenti o realtà aventi le stesse o diverse condizioni rispetto a quelle previste nel presente Accordo e che tali Utenti o partner potranno essere suoi pari o suoi competitor.

4. Obbligo di riservatezza e di non divulgazione. In ragione della sua qualità di Utente, l'Utente potrà ricevere informazioni riservate dalla BusinessMaker Europe Ltd, comprese le informazioni riservate sui piani e sui concetti di marketing, sull'organizzazione e sui pagamenti. Tali informazioni sono informazioni riservate dell'Azienda e costituiscono segreti commerciali di proprietà della stessa. L'Utente non divulgherà suddette informazioni a terzi né le utilizzerà per scopi diversi da quelli previsti nel presente Accordo senza il previo consenso scritto della BusinessMaker Europe Ltd, salvo quanto espressamente richiesto dalla legge (a condizione che l'eventuale divulgazione venga resa solo nella misura necessaria).

5. Stampa. L'Utente non potrà rilasciare alcun comunicato stampa o altra comunicazione a terzi riguardante il presente Accordo, i Marchi della BusinessMaker Europe Ltd o la partecipazione al Network di affiliazione senza il previo consenso scritto dell'Azienda, salvo quanto espressamente richiesto dalla legge o da qualsiasi autorità legale o regolamentare.

6. Cessione:

a) Salvi i casi in cui l'Affiliato abbia ricevuto il previo consenso scritto da parte della Azienda, il medesimo non potrà trasferire ai sensi di legge o, concedere in sublicenza o disporre in qualunque altro modo del presente Accordo od ogni diritto nell'ambito del presente Accordo, ovvero subappaltare una o tutte le obbligazioni previste in virtù del presente Accordo, ovvero dare a intendere di fare quanto qui indicato. Qualunque presunta cessione in violazione del presente paragrafo non conferirà alcun diritto al presunto cessionario ma darà la facoltà a BusinessMaker Europe Ltd di risolvere il presente accordo come disciplinato dall'art. 6.

b) L'Azienda si riserva il diritto di trasferire, cedere, concedere in sublicenza il presente Accordo, in tutto o in parte, senza il consenso dell'Affiliato: (I) a qualsiasi soggetto all'interno dello stesso Gruppo in qualità di Operatore ovvero (II) in caso di fusione, vendita di beni o altra operazione societaria analoga in cui l'Operatore possa essere coinvolto.

7. Legge applicabile. Il presente Accordo e qualsiasi questione relativa ad esso saranno disciplinati dalle legge vigente nel Paese di soggiorno o residenza, ovvero nel Paese in cui si concretizza l'opera promozionale del Presente Accordo ed interpretati in conformità alle stesse leggi.

8. Separabilità. Per quanto possibile, ciascuna disposizione del presente Accordo sarà interpretata in modo tale da essere efficace e valida ai sensi della legge applicabile, tuttavia, se una disposizione del presente Accordo fosse ritenuta non valida, illegale o non applicabile a qualsiasi titolo, tale disposizione sarà inefficace esclusivamente nella misura di tale invalidità o inapplicabilità, senza inficiare il resto dell'Accordo o qualsiasi altra disposizione in esso contenuta.

9. Accordo completo. Il presente Accordo rappresenta l'Accordo completo e il riconoscimento delle Parti dell'oggetto del presente Accordo e sostituisce qualsiasi Accordo precedente o successivo, orale o scritto, ovvero il reciproco riconoscimento dell'oggetto salvo in caso di modifica del presente Accordo da parte della BusinessMaker Europe Ltd confer-

memente ai termini previsti in questo Accordo. Le Parti riconoscono e accettano di non essere state indotte a stipulare il presente Accordo da eventuali dichiarazioni, asserzioni, garanzie, intese, impegni, promesse o assicurazioni (rese con negligenza o in buona fede) da parte di soggetti (parti contraenti del presente Accordo o meno) fatta eccezione per quanto espressamente stabilito nel presente Accordo. Le Parti rinunciano irrevocabilmente e incondizionatamente alle pretese, ai diritti e ai rimedi che, eccezione fatta per il presente paragrafo, potrebbero avere reclamato in relazione a quanto precede. Nessuna disposizione del presente paragrafo limiterà o escluderà qualsiasi responsabilità per frode.

10. Diritti di terzi. Salvo che il presente Accordo non preveda espressamente che un terzo abbia diritto a far valere un termine del presente Accordo, un soggetto che non sia parte contraente del presente Accordo non avrà diritto ai sensi della legge locale o nazionale ad affidarsi a o a far valere qualsiasi termine del presente Accordo, nondimeno ciò non pregiudicherà alcun diritto o altro rimedio di un terzo che sia previsto o disponibile al di fuori della legge locale o nazionale.

11. Nessuna rinuncia da parte della BusinessMaker Europe Ltd. Nei casi di inadempimento di una qualsiasi disposizione del presente Accordo, ciò non dovrà intendersi quale rinuncia rispetto all'eventuale inadempimento successivo della stessa disposizione o di una qualsiasi altra disposizione.

12. In caso di conflitti o incongruenze tra la versione del presente Accordo redatta in lingua italiana ed altre lingue, farà fede la versione in italiano.

13. Definizioni.

a) Utente Attivo: si intende utente attivo l'utente che, in regola con i pagamenti delle eventuali rate e in forza delle disposizioni del presente accordo, beneficia pienamente dei vantaggi per lui derivanti dalla partecipazione al programma "Friends4Gain".

b) Utente Sospeso: si intende con il termine "utente sospeso" (o "sospeso") l'Utente che non è in regola con i pagamenti rateali dei uno dei servizi denominati "Lex4Gain". L'utente sospeso non beneficia dei vantaggi della partecipazione "Friends4Gain" fino alla regolarizzazione degli stessi da effettuare nei termini previsti all'art.6.1.a

c) Utente Inattivo: si intende con il termine "utente inattivo" (o "inattivo") l'Utente che non è in regola con i pagamenti rateali dei uno dei servizi denominati "Lex4Gain". L'utente Inattivo non beneficia dei vantaggi della partecipazione "Friends4Gain" fino alla regolarizzazione degli stessi da effettuare nei termini previsti all'art.6.1.a e perde i benefici relativi all'intero mese solare in cui è stato "Inattivo" (art.5.2.d)

d) Star System, promozione connessa a Friends4Gain descritta all'art.1.11 e relativi comma.

e) Race4Gain, promozione connessa a Friends4Gain descritta all'art.1.12 e relativi comma.

f) Slot o Slots, lo spazio dove inserire gli utenti che acquistano Lex4Gain con il buono sconto dell'utente. Gli slots sono limitati per ogni livello.

Art. 10 - Tutela della riservatezza e trattamento dei dati

1. Il Fornitore tutela la privacy dei propri clienti e garantisce che il trattamento dei dati è conforme a quanto previsto dal General Data Protection Regulation (GDPR), Regolamento (UE) n.2016/79, ovvero il trattamento dei dati personali forniti dal Cliente per l'attivazione del Servizio, avviene nel rispetto delle disposizioni del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.lgs.196/2003) e successive modificazioni e integrazioni, con modalità idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza. I dati personali del Cliente saranno trattati per finalità connesse alla fornitura del Servizio e, previo suo consenso, per finalità ulteriori, come specificamente riportato da BusinessMaker Europe Ltd nell'informativa privacy propria di questo Contratto.

2. I dati personali anagrafici e fiscali acquisiti direttamente e/o tramite terzi da BusinessMaker Europe LTD, titolare del trattamento, vengono raccolti e trattati in forma cartacea, informatica, telematica, in relazione alle modalità di trattamento con la finalità di registrare l'ordine e attivare nei suoi confronti le procedure per l'esecuzione del presente contratto e le relative necessarie comunicazioni, oltre all'adempimento degli eventuali obblighi di legge, nonché per consentire un'efficace gestione dei rapporti commerciali nella misura necessaria per espletare al meglio il servizio richiesto.

3. L'Azienda si obbliga a trattare con riservatezza i dati e le informazioni trasmessi dall'Acquirente e di non rivelarli a persone non autorizzate, né a usarli per scopi diversi da quelli per i quali sono stati raccolti o a trasmetterli a terze parti in assenza di specifica autorizzazione dell'Utente.

Tali dati potranno essere esibiti soltanto su richiesta dell'Autorità giudiziaria ovvero di altre autorità per legge autorizzate.

4. I dati personali saranno comunicati, previa sottoscrizione di un impegno di riservatezza dei dati stessi, solo a soggetti delegati all'espletamento delle attività necessarie per l'esecuzione del contratto stipulato e comunicati esclusivamente nell'ambito di tale finalità.

5. L'Acquirente italiano gode dei diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003 italiano, e cioè del diritto di ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. L'interessato ha inoltre il diritto di opporsi, in tutto o in parte:

i) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

ii) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

6. Il trattamento dei dati personali forniti dall'Utente per l'attivazione del Servizio, avviene nel rispetto delle disposizioni del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.lgs.196/2003) e successive modificazioni e integrazioni, con modalità idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza. I dati personali dell'Utente saranno trattati per finalità connesse

alla fornitura del Servizio e, previo suo consenso, per finalità ulteriori, come specificamente riportato da BusinessMaker Europe Ltd nell'informativa privacy, ovvero in questo art.10 del presente Contratto.

7. La comunicazione dei propri dati personali da parte dell'Utente è condizione necessaria per la corretta e tempestiva esecuzione del presente contratto. In difetto, non potrà essere dato corso alla partecipazione dell'Utente stesso.

8. In ogni caso, i dati acquisiti saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati. La loro rimozione avverrà comunque in maniera sicura.

9. Titolare della raccolta e del trattamento dei dati personali è BusinessMaker Europe Ltd, al quale l'Utente potrà indirizzare, presso la sede aziendale, ogni richiesta.

10. Tutto quanto dovesse pervenire all'indirizzo di posta (anche elettronica) del Centro (richieste, suggerimenti, idee, informazioni, materiali ecc.) non sarà considerato informazione o dato di natura confidenziale, non dovrà violare diritti altrui e dovrà contenere informazioni valide, non lesive di diritti altrui e veritiere, in ogni caso non potrà essere attribuita al Centro responsabilità alcuna sul contenuto dei messaggi stessi.

Art. 11 Siti

1. I principali Siti gestiti dalla BusinessMaker Europe Ltd sono, tra gli altri:
 - a) www.lex4gain.com, gestito dalla BusinessMaker Europe Ltd, i cui prodotti o servizi saranno indirizzati al mercato dell'Unione Europea e dei Paesi geograficamente Europei;
 - b) www.businessmakereurope.com, gestito dalla BusinessMaker Europe Ltd.

ALLEAGATO B

CODICE ETICO DELL'INCARICATO

Aderendo, ovvero sottoscrivendo anche esclusivamente online l'accordo denominato "Contratto di incarico per la promozione Lex4Gain" (di seguito anche "Contratto" o "Accordo"), ogni sottoscrittore, in qualità di Incaricato alla promozione presso conoscenti e amici (di seguito anche "Contraente", o "Incaricato"), dei prodotti e/o servizi denominati "Lex4Gain" e commercializzati esclusivamente online sul sito www.lex4gain.com dichiara di essere consapevole di avere il dovere di contribuire in ogni circostanza all'integrità di BusinessMaker Europe LTD (di seguito anche "Azienda" o "Società") nonché di essere sempre onesto e corretto in tutte le attività svolte nella sua opera di promozione e informazione, svolgendo ogni sua attività e azione in modo da contribuire positivamente alla sua reputazione personale e di supportare la buona reputazione dell'Azienda, nonché in relazione ai prodotti della Società medesima.

Si impegna altresì ad essere sempre rispettoso di ogni persona con cui entrerà in contatto nel corso della sua attività di collaborazione esterna occasionale mirata alla promozione di "Lex4Gain", avendo compreso, ovvero comprendendo, che qualsivoglia molestia o comportamento scorretto nei confronti di qualsivoglia persona fisica può essere motivo per l'annullamento del suo incarico promozionale e informativo quale Contraente.

Il Contraente non presenterà in modo falso o incompleto i prodotti "Lex4Gain" o il programma di incentivi a premi o il sistema di remunerazione dei Promotori e le relative opportunità, né prenderà parte ad alcuna altra pratica ingannevole o illecita nella sua qualità di Incaricato di "Lex4Gain" né, più genericamente, travalicherà gli ambiti previsti nel contratto.

Le dichiarazioni che rilascerà relativamente ai prodotti saranno esclusivamente quelle comprovate e sancite in schede informative e/o termini e/o condizioni e contratti dei relativi prodotti, promozioni o servizi, nonché consentite in base alle leggi e ai regolamenti applicabili. Il Contraente svolgerà la sua attività indipendente in modo rispettoso dei prodotti e della professionalità delle altre Società.

Il Contraente è inoltre consapevole di non essere un venditore, ovvero di non essere autorizzato a effettuare vendite o sottoscrizioni né ad incassare alcuna somma nell'ambito della sua prestazione occasionale ovvero nel rapporto con BusinessMaker Europe Ltd e, pertanto, non si qualificherà o presenterà o agirà come tale. La sua opera è limitata alla corretta e completa informazione su prodotti, servizi e promozioni oggetto dell'accordo di collaborazione occasionale fra lui e l'Azienda e alla possibilità di concedere gratuitamente, senza alcuna contropartita di sorta, ai suoi interlocutori un Codice Sconto utilizzabile dall'acquirente nel modulo di acquisto online del prodotto e/o servizio.

Al tempo stesso il Contraente, non essendo in alcun modo legato a BusinessMaker Europe Ltd se non nei termini e limiti previsti nel Contratto, non accetterà in pagamento alcuna somma di denaro dovuta all'Azienda né procederà a liberare terzi da alcun obbligo o passività nei confronti della stessa.

Il Contraente è altresì consapevole che la sua opera di promozione e informazione, resa più efficace dalla distribuzione del Codice Sconto, e il "referral-marketing" rappresentano modalità particolarmente attraenti per portare sul mercato una vasta gamma di prodotti e servizi e che BusinessMaker Europe Ltd cerca di promuovere la causa dell'indipendenza personale e della vera libertà finanziaria dell'individuo da conquistare attraverso l'onestà, il rispetto dell'interlocutore e l'impegno personale.

Per questo motivo il Contraente non presenterà mai alcuna opportunità come conseguenza scontata e provvederà ad ottemperare alle responsabilità che derivano dalla sua posizione nei confronti dei suoi interlocutori, relativamente alla corretta informazione circa l'utilizzo del servizio "Lex4Gain" nonché della relativa promozione denominata "Friends4Gain" - incentrata sul "referral-marketing" - e riservata agli stessi abbonati al servizio; ovvero si preoccuperà che l'attività promozionale di tutti gli Utenti di "Friends4Gain" o "Incaricati" della sua sottorete generata dal sistema di "referral-marketing" su cui è basato sia il sistema a premi per gli Utenti "Friends4Gain" che il sistema di remunerazione degli Incaricati, sia svolta con consapevolezza, onestà e serietà. A tal fine sarà sempre disponibile a prestare la sua opera di "formazione" presso gli Utenti e gli Incaricati del suo "referral-network", o sottorete.